



Business Manager/in MAS und Advanced Academic Business Manager/in MBA

Unternehmen und Mitarbeiter/innen effizient führen



BUSINESS MANAGER/IN MAS und ADVANCED ACADEMIC BUSINESS MANAGER/IN MBA

GEHEN SIE BERUFLICH IN FÜHRUNG!

Führungsqualitäten sind in der modernen Arbeitswelt mehr denn je gefragt. Die zwei WIFI-Universitätslehrgänge zeigen Ihnen, wie Sie die notwendigen Fach- und Sozialkompetenzen praktisch umsetzen.

Sie wollen Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter/innen – inmitten einer dynamischen und weltweit ausgerichteten Arbeitswelt – erfolgreich führen? Dafür sind effiziente Konzepte und Lösungsansätze notwendig, welche die WIFI-Lehrgänge

- **Business Manager/in MAS**

- **Advanced Academic Business Manager/in MBA**
in wissenschaftlich fundierter sowie praxisorientierter Form bieten.

WELCHE KOMPETENZEN SIE ERWERBEN

Die beiden Universitätslehrgänge¹ richten sich an Mitarbeiter/innen in Unternehmen und Organisationen sowie an aktuelle Führungskräfte. Folgendes wird vermittelt:

- **Fach- und Methodenkompetenz**

Sie erhalten betriebswirtschaftliches Wissen, das Sie zur erfolgreichen Führung eines Unternehmens befähigt, und lernen, wie spezifische Konzepte und Methoden anzuwenden sind.

- **Sozial-kommunikative Kompetenz**

Sie erwerben mehr Sicherheit in Kommunikationssituationen des Führungsalltags. Sie werden für psycho-sozio-dynamische Prozesse sensibilisiert, nehmen Ihre Rolle als Führungskraft bewusst wahr und können diese weiterentwickeln.

- **Umsetzungskompetenz**

Sie sind in der Lage, Gelerntes und Erfahrenes erfolgreich in Ihrem Beruf umzusetzen.

¹ gemäß Universitätsgesetz 2002



BUSINESS MANAGER/IN MAS

Der Universitätslehrgang „Business Manager/in MAS“ dauert vier Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte. Er wird berufsbegleitend und vorwiegend in zweitägigen Wochenend-Blöcken angeboten.

MAS LEHRPLAN

1. Semester

- Grundlagen des Managements
- Strategische Unternehmensführung
- Planungsprozesse
- Strategisches Marketing
- Fallstudien strategische Planung
- Kompetenzdiagnostik
- Projektmanagement

2. Semester

- Teammanagement
- Erfolgsrechnung und Kostenanalyse
- Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse
- Human Resource Management
- Unternehmensdiagnose
- Mitarbeiterführung und Motivation

3. Semester

- Unternehmenskooperation
- Innovations- und Wissensmanagement
- Change Management
- Kostenmanagement
- Finanzmanagement
- Managementtechniken
- Kommunikation, Argumentation und Verhandlung

4. Semester

- Konfliktmanagement
- Moderation und Präsentation
- Projektseminar Controlling
- Life Balance
- Projektseminar Marketing
- Unternehmensplanspiel
- Excellence in Leadership: Managementgespräche

DIE VORAUSSETZUNGEN

Eine schriftliche Bewerbung, aktuelle Führungsverantwortung und

- ein Hochschulabschluss bzw. postsekundärer Bildungsabschluss oder
- allgemeine Universitätsreife sowie drei Jahre Berufserfahrung und aktuelle Führungsverantwortung oder
- eine abgeschlossene Berufsausbildung oder der Abschluss einer berufsbildenden mittleren Schule, mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und aktuelle Führungsverantwortung

WIE DIE LEHRINHALTE VERMITTELT WERDEN

Die WIFI-Lehrgänge weisen hohe akademische Standards auf. Sie basieren auf wissenschaftlich fundierten Lehrinhalten sowie den fachlichen und didaktischen Qualitäten des Lehrpersonals. Zum Einsatz kommen Vortragende aus Forschung und Lehre, Führungskräfte aus der Wirtschaft sowie Fachleute aus dem Consulting-Bereich. Diese vermitteln die Lehrinhalte in verschiedenen Formen des interaktiven Kontaktunterrichts wie Seminare, Teamarbeiten, Diskussionsrunden und Kamingsgespräche.

WO SIE DIE LEHRGÄNGE BESUCHEN KÖNNEN

Der Besuch des Lehrgangs „Business Manager/in MAS“ ist in den Bundesländer-Standorten des WIFI (siehe „Ihr/e Ansprechpartner/in“) möglich. Der Lehrgang „Advanced Academic Business Manager/in MBA“ wird

an der Alpen-Adria Universität Klagenfurt sowie an mehreren Standorten des WIFI abgehalten. Er beinhaltet einen Auslandsaufenthalt an der University of Westminster (London).

WIE SIE DIE LEHRGÄNGE ABSCHLIESSEN

Für die Absolvierung der Lehrgänge sind jeweils

- eine Projekt- oder Seminararbeit und eine Master Thesis zu verfassen sowie
- eine schriftliche Prüfung jeweils am Semesterende und eine mündliche kommissionelle Endprüfung abzulegen.

Nach Abschluss mit positiver Gesamtbewertung erhalten die Teilnehmer/innen ein Diplom und es wird ihnen der akademische Grad „Master of Advanced Studies MAS (Business Manager/in)“ bzw. „Master of Business Administration MBA (Business Manager/in)“ verliehen.

ADVANCED ACADEMIC BUSINESS MANAGER/IN MBA

Die Module werden berufsbegleitend und teilweise in englischer Sprache angeboten. Der Universitätslehrgang „Advanced Academic Business Manager/in MBA“ dauert grundsätzlich vier Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte. Von Absolventinnen und Absolventen des WIFI-Lehrgangs „Business Manager/in MAS“ kann er in einem Jahr abgelegt werden, da zwei Semester (das sind 60 ECTS-Punkte) angerechnet werden.

MBA LEHRGANGSMODULE

Seminare 3. und 4. Semester

- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|---|--|
| ■ Strategisches Management | ■ Quantitative Methode | ■ Organisational and Managerial Behaviour | ■ HRM / Strategie und Barrieren |
| ■ Fallstudien Strategie | ■ Methodologie | ■ Business Intelligence and Innovation | ■ Wertorientierte Unternehmensführung |
| ■ Performance Management | ■ Financial Accounting | ■ Innovationsmanagement | ■ Auslandsaufenthalt an einer englischsprachigen Universität |
| ■ Managerial Behaviour | ■ Management Accounting | ■ Legal Aspects of Management | ■ Master Thesis |
| ■ Teamtraining | ■ Cooperate Finance | ■ Micro Economics | |
| ■ Managementethik | ■ Change Management | | |
| ■ Marketing und Relations | ■ Excellence in Leadership | | |
| ■ Markenmanagement | | | |

DIE VORAUSSETZUNGEN

Eine schriftliche Bewerbung sowie

- ein Studienabschluss und betriebswirtschaftliche Kenntnisse oder
- ein sehr guter bzw. guter Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Lehrgangs und eine herausragende berufliche Leistungsbilanz mit mindestens fünf Jahren einschlägiger Erfahrung als Führungskraft bzw. Unternehmer/in
- ein Nachweis guter Englisch-Kenntnisse (IELTS, TÖFFEL, Cambridge Certificate o. Ä.)
- allgemeine Universitätsreife bzw. Studienberechtigung BWL



WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

Ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Werner Mussnig Alpen-Adria Universität Klagenfurt



Außerordentlicher Universitätsprofessor für Betriebswirtschaft im Fachbereich Controlling und strategische Unternehmensführung. Forschungsschwerpunkte sind: Kostenrechnung, Kostenmanagement, operatives Controlling sowie moderne Managementkonzepte. Betreuung von Trainings- und Beratungsprojekten in Industrie und Non-Profit-Organisationen.

Ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Robert Neumann Alpen-Adria Universität Klagenfurt



Außerordentlicher Universitätsprofessor für Betriebswirtschaft im Fachbereich Organisations-, Personal- und Managemententwicklung. Forschungsschwerpunkte sind: Change Management, Teamentwicklung, Struktur- und Prozessplanung, Unternehmensgründung und -entwicklung sowie Wissensmanagement. Beratungs- und Trainingsprojekte in Wirtschaft und Non-Profit-Organisationen.

DAS SAGEN UNSERE KUNDINNEN UND KUNDEN:



„Der Lehrgang zum akademischen Business Manager hat mir als Techniker jene Soft Skills vermittelt, die man heute als Führungskraft benötigt. Ich bin seitdem offener und wesentlich kommunikationsfreudiger geworden. Zudem habe ich von den Seminaren und Trainings in den Bereichen Projektmanagement, Cost-, Cash- sowie Changemanagement enorm profitiert.“

*Alexander Buchner, Area Manager CE-Romania,
M-I SWACO, Baden*



„Mit der Ausbildung zum MBA des WIFI und der Universität Klagenfurt bekommt man eine hervorragende Managementausbildung auf akademisch-wissenschaftlichem Fundament mit sehr viel Bezug zur Praxis. Die Vortragenden und Trainer/innen bringen einen nicht nur beruflich weiter, sondern fördern auch die persönliche Entwicklung.“

*Herbert Windhager, MBA,
Sola Messwerkzeuge GmbH, Götzis*



„Ich kann diese Ausbildung nur weiterempfehlen! Der MBA-Lehrgang ist eine gelungene Mischung aus theoretischem und praktischem Fachwissen auf hohem Niveau. Die Seminare haben interaktiven Charakter, bei denen die Teilnehmer/innen ständig gefördert und gefordert werden. Auch entstehen hilfreiche Netzwerke – durch hervorragende Vortragende, Fachleute aus der Wirtschaft und engagierte Teilnehmer/innen.“

*Consuela Kisch-Gaitan MBA,
Produktivitätsmanagerin, Wacker Chemie AG*

M/O/T – DER KOOPERATIONSPARTNER

M/O/T School of Management, Organizational Development and Technology / Alpen-Adria Universität Klagenfurt

Die beiden Universitätslehrgänge werden in Kooperation mit der M/O/T School of Management, Organizational Development and Technology der Alpen-Adria Universität Klagenfurt durchgeführt. Die M/O/T konzentriert sich auf Universitätslehrgänge mit akademischem Abschluss, Internationale Management-Entwicklung, Inhouse-Trainings sowie Einzelseminare und steht für Anwendungsorientierung und Lerntransfer.

Unterricht

- Seminare & Trainings
- Teamarbeiten
- Diskussionsrunden
- Kamingsgespräche
- Fallstudien / Case Studies

Betreuung/Coaching

- Betreuung der Master Thesis
- Betreuung der Seminararbeiten
- Prüfungsvorbereitung

Selbststudium

- Seminararbeiten
- Literaturstudium
- Verfassen der Master Thesis
- Prüfungsvorbereitung

Prüfung/Evaluierung

- Prüfung zu fachspezifischen Seminaren
- Präsentation der Seminararbeiten
- Präsentation der Master Thesis
- Kommissionelle Prüfung

IHR/E ANSPRECHPARTNER/IN

**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden?
Oder benötigen Sie mehr Informationen?
Dann kontaktieren Sie bitte unsere Mitarbeiter/innen
in den Landes-WIFIs:**

WIFI Burgenland

Mirko Gregorich
Robert-Graf-Platz 1, 7001 Eisenstadt
T 05 90 907-5150
E gregorich@bgl.wifi.at

WIFI Kärnten GmbH

Mag. Karl Pleßnitzer
Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt
T 05 9434-910
E karl.plessnitzer@wifikaernten.at

WIFI Niederösterreich

Mag. (FH) Ingrid Buxbaum
Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
T 02742 890-2230
E ingrid.buxbaum@noe.wifi.at

WIFI Oberösterreich GmbH

Mag. Reinhard Wolfsegger
Wiener Straße 150, 4021 Linz
T 05 7000-7480
E reinhard.wolfsegger@wifi-ooe.at

WIFI Salzburg

Mag. Veronika Spatzenegger MAS
Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T 0662 88 88-424
E vspatzenegger@wifisalzburg.at

WIFI Vorarlberg

Mag. Barbara Zraunig
Bahnhofstraße 24, 6850 Dornbirn
T 05572 3894-460
E zraunig.barbara@vbg.wifi.at

WIFI Wien

Mag. Johanna Hoffmann-Handler
Währinger Gürtel 97, 1181 Wien
T 01 476 77-5514
E hoffmann@wifiwien.at

WIFI Österreich

Mag. Markus Novak
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T 05 90 900-3601
E markus.novak@wko.at

Besuchen Sie unsere kostenlosen Info-Veranstaltungen!