

**Wirtschaftsförderungsinstitut
der Wirtschaftskammer Salzburg**

Julius Raab Platz 2

A-5027 Salzburg

Telefon 0662 8888 423

Fax 0662 8888 960 423

www.wifisalzburg.at



INFORMATIONSMAPPE

Master of Business Administration MBA "Advanced Academic Business Manager"

2009/2010
WIFI Salzburg

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

Sehr geehrte Interessentin!
Sehr geehrter Interessent!

Es freut mich, Ihnen den MBA-Lehrgang „Advanced Academic Business Manager“ anbieten zu können. Ein Lehrgang, der von der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt in Kooperation mit dem Wirtschaftsförderungsinstitut Österreich durchgeführt wird. Damit wird in erster Linie ein aufbauendes Weiterbildungsangebot im Sinne eines „upgrading“ für Absolventen/Absolventinnen des Universitätslehrgangs „Business Management MAS“ geschaffen. Die Absolventen/Absolventinnen des MBA-Lehrganges tragen den akademischen Titel MBA „Advanced Academic Business Manager“. Rechtsträger des MBA-Programms ist die Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.

Der MBA-Lehrgang ist als **4-semesteriges Ausbildungsprogramm** konzipiert. Den Absolventen/Absolventinnen des Universitätslehrgangs „Business Management MAS“ werden **2 Semester angerechnet**. Aus diesem Grund kann das MBA-Programm von Absolventen/Absolventinnen des o.a. Lehrgangs bzw. von vergleichbaren Lehrgängen in einem Jahr absolviert werden.

Der Lehrgang wird an der Alpen Adria Universität Klagenfurt sowie an einem oder mehreren Standorten des WIFI abgehalten. Als Standorte für die Abhaltung der Seminare sind **Linz** und **Mödling** vorgesehen. Die Veranstaltungen am Anfang und am Ende des Lehrganges werden an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt abgehalten. Pro Monat ist eine Veranstaltung an einem WIFI-Standort vorgesehen. Darüber hinaus werden die Teilnehmer/innen einen Auslandsaufenthalt an einer englischsprachigen Universität verbringen.

Die angebotenen Module sind aufbauend und werden **berufsbegleitend**, erfahrungsbasiert und teilweise in englischer Sprache angeboten. Ziel des Programms ist eine wissenschaftlich fundierte Ausbildung, deren Absolventen/Absolventinnen nach erfolgreichen Abschluss der **akademische Grad** „Advanced Academic Business Manager MBA“ verliehen wird.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg bei Ihrer Ausbildung zum
„Advanced Academic Business Manager MBA“.

Mag. Veronika Spatzenegger MAS
WIFI Salzburg

Kurzbeschreibung

Die Zielsetzung des 4-semesterigen berufsbegleitenden Managementlehrganges ist es, Ihnen aktuelles betriebswirtschaftliches Wissen in den jeweiligen Gesamtzusammenhängen und Wechselwirkungen zu vermitteln. Die Ausbildung konzentriert sich sowohl auf die Vermittlung von Wissen eines State of the Art der betriebswirtschaftlichen Forschung, als auch auf eine praxisorientierte und –relevante Qualifizierung der Teilnehmer/innen, um jene Kompetenz zu erweitern, die für eine effektive Führung, Gestaltung, Entwicklung und Veränderung von Unternehmen(seinheiten) in Richtung einer verstärkten „Business Excellence“ notwendig sind. Die jeweiligen Lehrinhalte sind inhaltlich so konzipiert, angeordnet und dargestellt, dass damit die Anforderungen eines Master of Business Administration Studienprogramms entsprechend den internationalen Qualitätsrichtlinien erfüllt werden.

Durch die Investition in die betriebswirtschaftliche Fachkompetenz einerseits und in die persönliche sozial-kommunikative Managementkompetenz andererseits, erhalten Sie mehr Sicherheit in den zunehmend schwieriger werdenden Entscheidungs- und Handlungssituationen Ihres jeweiligen beruflichen Kontextes. Betriebswirtschaftliche Problem- und Fragestellungen werden aus einer integrativen Perspektive unter Berücksichtigung der Wechselwirkungen zwischen Methoden bzw. Instrumentenebene sowie verhaltensorientierten Aspekten von Organisation und Management exploriert und anwendungsrelevant aufbereitet und transferiert. Die Ausbildung kombiniert somit Theorie, die Reflexion der eigenen Situation in der jeweiligen Führungsrolle und –funktion und eine Umsetzungsorientierung mit dem Ziel des wissensbasierten Erfahrungslernens.

Darüber hinaus setzen Sie mit aktuellen Themen kritisch hinsichtlich der Möglichkeiten und Grenzen betriebswirtschaftlich verantwortungsvollen Management-Handelns auseinander, um so bewusst jene Aufgaben kompetent wahrnehmen zu können, die eine hochrangige Managementqualität von Führungskräften auszeichnet.

Teilnehmer/innen

Der Lehrgang richtet sich an folgende Zielgruppen:

Führungskräfte der mittleren und oberen Führungsebene, sowie Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger, die nicht nur Interesse an einer wissenschaftlich fundierten wie auch praxisorientierten Aus- und Weiterbildung haben, sondern diese zu erwerbenden Kompetenzen auch für ihre weitere berufliche Qualifizierung in der derzeitigen bzw. in den anzustrebenden Managementpositionen benötigen.

1. Teilnehmer/innen sind somit Absolventen/Absolventinnen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studienrichtungen, die aufgrund ihrer aktuellen bzw. zukünftig angestrebten beruflichen Funktion eine fundierte Ausbildung in General Management sowie die Spezialisierung in einem betriebswirtschaftlichen Kernfach benötigen.
2. Absolventen/Absolventinnen wirtschaftswissenschaftlicher Studienrichtungen, die aufgrund ihrer beruflichen Stellung eine fundierte Ausbildung anstreben.
3. Der Lehrgang richtet sich auch an Absolventen/Absolventinnen des Universitätslehrgangs „Business Management MAS“.

Der MBA Lehrgang „Advanced Academic Business Management“ ist somit ein aufbauendes Weiterbildungsangebot im Sinne eines „upgrading“ für Absolventen/Absolventinnen des Universitätslehrgangs „Business Management MAS“.

■ Auswahlverfahren/Aufnahmegespräch

Für Absolventen/Absolventinnen des Business Management Lehrgangs:

- Abschluss des Universitätslehrgangs Business-Management-MAS (bzw. vergleichbarer Universitätslehrgänge von mindestens 4 semestriger Dauer) **oder**
- akademischer Grad **oder**
- eine außergewöhnliche berufliche Leistungsbilanz.

Die Aufnahme in den Universitätslehrgang „Business Management MAS“ setzt bereits eine 5-jährige Berufserfahrung sowie Führungserfahrung voraus.

Die Aufnahme in den MBA-Lehrgang erfordert entsprechende **Englischkenntnisse**. Diese Kenntnisse werden beispielsweise durch einen absolvierten Toefl-Test computer based mit 220 Punkten oder mit einem Cambridge First Certificate nachgewiesen. Als Teilnehmer/in müssen Sie den Nachweis **von sich aus erbringen!** Für die Aufnahme in den MBA Lehrgang müssen Sie als Absolvent/Absolventin des Universitätslehrgangs „Business Management MAS“ einen Notendurchschnitt von 2,0 haben.

Für Quereinsteiger/innen gelten folgende Eingangsvoraussetzungen:

- Akademischer Grad **und**
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf dem Niveau des Universitätslehrgangs „Business Management MAS“ **und**
- eine 5-jährige Berufserfahrung sowie Führungserfahrung

Quereinsteiger/innen müssen ebenfalls Englischkenntnisse auf dem zuvor beschriebenen Niveau nachweisen! Für diese Zielgruppe wird zudem eine verpflichtende Einführungswoche in die grundlegenden Inhalte des Lehrgangs an der Alpen Adria Universität Klagenfurt angeboten.

Die Entscheidung über die Aufnahme in den Lehrgang liegt bei der **Aufnahmekommission**. Diese setzt sich aus den beiden wissenschaftlichen Leitern sowie einem Vertreter des WIFI zusammen.

Die Bewerbung und Zulassung zum Lehrgang erfolgt schriftlich unter Beifügung aller für die Zulassung notwendigen Unterlagen. Die Erfüllung der genannten Eingangsvoraussetzungen begründet nicht das Recht in den Lehrgang aufgenommen zu werden. Die Entscheidung für eine Aufnahme in den Lehrgang wird nach Prüfung der Voraussetzungen ausschließlich von der Aufnahmekommission getroffen. Im Rahmen der Zulassung ist ein Aufnahmegespräch vorgesehen. Im Gespräch werden die fachlichen, erfahrungsmäßigen und personalen Qualifikationen und persönlichen Ausbildungsziele der Bewerber/innen im Hinblick auf die Angemessenheit des Lehrganges ermittelt. Im Rahmen des Aufnahmeverfahrens können auch standardisierte MBA-Testverfahren zum Einsatz kommen.

- Maximale Teilnehmerzahl
25 Personen

Das Trainerteam

Wissenschaftliche Leitung

- **Univ. Prof. Mag. Dr. Werner Mussnig**
Außerordentlicher Universitätsprofessor für Betriebswirtschaft im Fachbereich Controlling und strategische Unternehmensführung. Schwerpunkte: Kostenrechnung, Kostenmanagement, operatives Controlling und moderne Managementkonzepte.

- **Univ. Prof. Mag. Dr. Robert Neumann**
Außerordentlicher Universitätsprofessor für Betriebswirtschaft im Fachbereich Organisation-, Personal- und Managemententwicklung. Schwerpunkte: Change Management, Teamentwicklung, Struktur- und Prozessplanung, Unternehmensgründung und –entwicklung sowie Wissensmanagement.



Trainer/innen

- Mag. Dr. Magdalena Bleyer
- Univ.-Prof. Dr. Hans-Joachim Bodenhöfer
- Dr. Bernd Gaiser
- Dr. Gerhard Graf
- Prof. Peter Heintel
- Prof. Helmut Kasper
- Univ.-Prof. Dr. Herbert Kofler
- Prof. Ewald Krainz
- Prof. Dietrich Kropfberger
- Ing. Mag. Wilhelm Lauer
- Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler
- Univ.-Prof. Dr. Heinrich Mayr
- Günther Mooshammer
- Mag. Dr. Gernot Mödritscher
- Mag. Dr. Jürgen Mühlbacher
- Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Nadovrnik
- Univ.-Prof. Dr. Günther Ossimitz
- Dr. Andreas Philipp
- Univ.-Prof. Dr. Gerhard Pongratz
- Univ.-Prof. Dr. Friedrich Rüffler
- Prof. Dr. Horst Schmidt-Bischoffshausen
- Dr. Alexander Schwarz-Musch
- Dr. Herta Stockbauer
- Dr. Paul Tanos
- Univ.-Prof. Dr. Sabine Urnik
- Prof. Dr. Manfred Winterheller

Ziele

Zusammenfassend sind somit folgende Prinzipien für diesen Universitätslehrgang „Advanced Academic Business Manager MBA“ als Leitlinien und die als Zielsetzungen definiert:

- ✓ Modulare, berufsbegleitende erfahrungsbasierte Managementausbildung auf Basis eines „State of the Art“ wirtschaftswissenschaftlicher Forschung nach international anerkannten Qualitätskriterien der MBA-Ausbildung
- ✓ Vermittlung integrativer Gesamtzusammenhänge betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt-Disziplinen im Sinne eines General Managements
- ✓ Ausbildung zum flexiblen Generalisten mit Führungsverantwortung
- ✓ Kombination von aktuellem betriebswirtschaftlichen Wissen und umsetzungsrelevanter Praxisorientierung
- ✓ Vermittlung von Sicherheit in komplexen Entscheidungs- und Handlungssituationen des unternehmerischen Kontextes
- ✓ Steigerung der Effektivität in der Führung, Gestaltung, Entwicklung und Veränderung von Unternehmen in Richtung Business Excellence

Erweiterung der Fach- und Methodenkompetenz sowie der sozial-kommunikativen Management-Kompetenz zur Bewältigung betriebswirtschaftlicher Frage- und Problemstellungen.

Der Lehrgang setzt sich inhaltlich aus folgenden Modulen zusammen:

- Managerial Behaviour
- Change Management
- Teamtraining
- Managementethik (oder Konfliktmanagement)
- Strategisches Management und Geschäftspolitik (strategic management)
- Strategiedesign (Strategieentwicklung)
- Performance Management (Strategieumsetzung)
- Marketing und Relationshipmanagement
- Marken-/Brandmanagement
- Quantitative Methoden (applied statistics)
- Methodologie / Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Financial Accounting
- Auslandsaufenthalt
- Corporate Finance
- Human Resource Management
- Business Intelligence und Innovation
- Business Technologies
- Legal Aspects of Management
- Management Skills
- Organisational Behaviour and Learning
- Globales Management und Megatrends (business economics)
- Value Based Management (value accounting)
- Strategic Accounting
- Excellence in Leadership

Aus dem Universitätslehrgang „Business Management MAS“ werden insgesamt 60 ECTS-Punkte angerechnet. Dies entspricht der Studiendauer von 2 Semestern. Zur Anrechnung kommen sämtliche prüfungsrelevanten Veranstaltungen aus dem Grundlehrgang.

Der gesamte MBA-Lehrgang umfasst 120 ECTS-Punkte. Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Zusammensetzung sämtlicher Lehreinheiten (bzw. ECTS-Punkten) des Lehrgangs.

	Lehreinheiten	ECTS	LE/ECTS
Anrechnung BM	480	60	8
Seminare	320	40	8
Masterthesis	80	10	8
Auslandsaufenthalt	80	10	8
Summe	960	120	8

■ Ausbildungsmethode

Das didaktische Konzept sieht eine Reihe unterschiedlicher Formen des Wissenserwerbs und der Wissensumsetzung vor. Damit soll der Lernerfolg während des Studienjahres möglichst effizient sichergestellt werden.



Didaktisch setzt sich der Lehrgang aus folgenden Lehrmodulen zusammen:

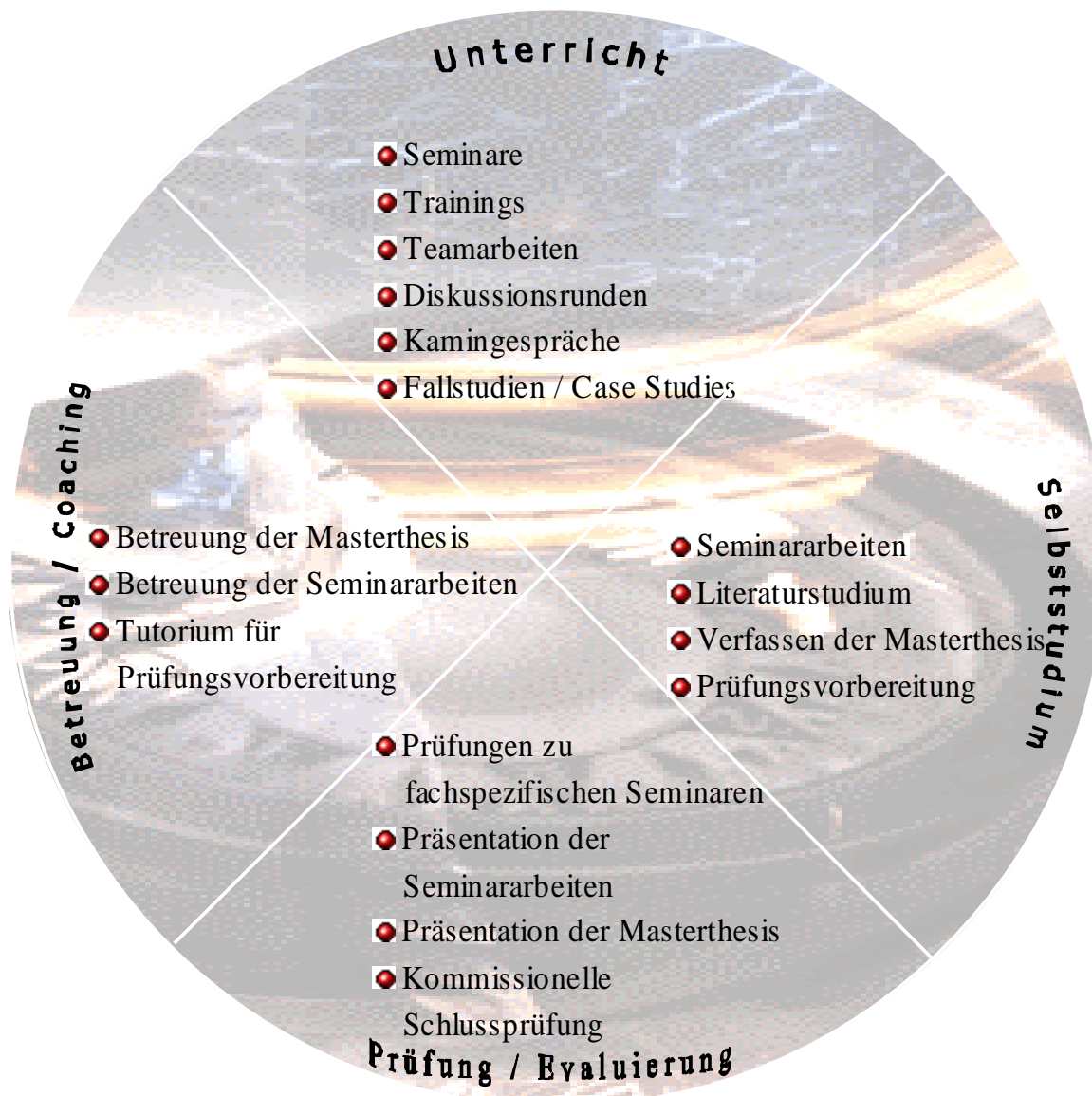


Abb.: Didaktisches Konzept

Die Prüfungsordnung sieht schriftliche Prüfungen jeweils am Ende des Semesters, sowie eine kommissionelle mündliche Schlussprüfung vor. Zudem muss eine Seminararbeit sowie eine Masterthesis nach dem wissenschaftlichen Standard der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt verfasst werden. Für die Erstellung der Masterthesis als auch der Seminararbeit wird den Studierenden von Seiten der Universität ein Betreuer zur Verfügung gestellt. Der/die Verfasser/in der Arbeit erhält ein detailliertes Gutachten über die Leistung hinsichtlich der Verfassung der wissenschaftlichen Arbeiten.

Stundenplan

Die Veranstaltungen an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt finden in einwöchigen Blockveranstaltungen statt (jeweils von Montag bis Freitag). Die Veranstaltungen an den regionalen Standorten (WIFI) sind ca. einmal pro Monat von Donnerstag Nachmittag bis Samstag Abend geplant. Die exakten Zeiten entnehmen Sie der folgenden Abbildung.

Der Auslandsaufenthalt erstreckt sich über eine Woche und wird voraussichtlich Ende Februar stattfinden. Der Abflug erfolgt von Klagenfurt, Graz oder Salzburg sonntags, der Rückflug wird an einem Freitag von London aus erfolgen.

Die Seminareinheiten erstrecken sich i.d.R. über drei Tage. Der Aufbau gestaltet sich wie folgt:

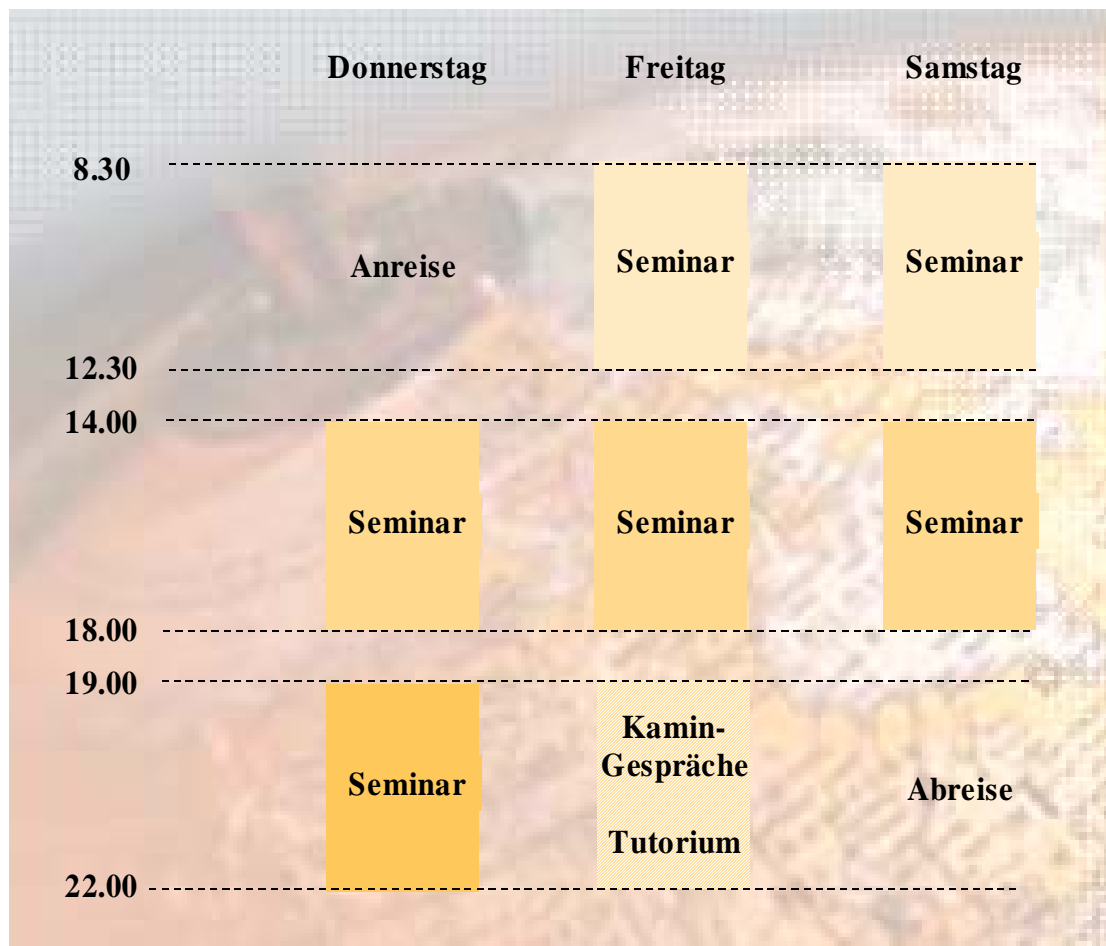


Abb.: Zeittafel

Auslandsaufenthalt

Der Auslandsaufenthalt erstreckt sich über eine Zeitdauer von einer Woche. Als Partneruniversität konnte die **University of Westminster** gewonnen werden. Die Universität befindet sich im **Zentrum von London** und zählt zu den renommiertesten Universitäten Englands. An der Westminster University werden vormittags Vorträge zu folgenden Themengebieten in englischer Sprache gehalten:

- Cultural and Change Management
- Financial Management
- Marketing and International Management
- Strategic Management
- Human Ressource Management

Die Vorträge an der University of Westminster finden von Montag bis Freitag statt. Das erste Wochenende steht den Teilnehmer/innen für sightseeing zur Verfügung. Auf Wunsch wird eine Stadtrundfahrt organisiert. Am Nachmittag (von Montag bis Freitag) werden Exkursionen zu **international tätigen Unternehmen** durchgeführt. Transfers werden von Seiten des Lehrgangs organisiert.

Wissenschaftliche Leitung

Die wissenschaftliche und fachliche Leitung haben Univ. Prof. Dr. Werner Mussnig und Univ. Prof. Dr. Robert Neumann von der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Die wissenschaftliche Leitung zeichnet sich für den inhaltlichen Aufbau und die Auswahl der Vortragenden verantwortlich. Für die Betreuung der Teilnehmer/innen werden an den regionalen Standorten (WIFI-Standorten) jeweils Lehrgangsbetreuer eingesetzt. Die regionalen Betreuer sind sowohl mit Inhalten und Aufbau des Universitätslehrgangs „Business Management MAS“ als auch mit den Gegebenheiten des MBA-Lehrgangs vertraut.

Abschluss/Prüfung/Zertifikate

Schriftliche Prüfungen

Die Prüfungsordnung sieht eine schriftliche Fachprüfung am Ende des jeweiligen Semesters aus ausgewählten Fächern vor (siehe Übersicht).

Prüfungsrelevante Fächer	UE	ECTS
Strategisches Management und Geschäftspolitik (strategic management)	8	1
Marketing und Relationship Management	16	2
Quantitative Methoden (applied statistics)	16	2
Financial Accounting	16	2
Management Accounting	8	1
Corporate Finance	16	2
Human Ressource Management	16	2
Legal Aspects of Management	8	1
Change Management	16	2
Excellence in Leadership	16	2

Darüber hinaus muss am Ende des zweiten Semesters eine Seminararbeit entsprechend den geltenden Richtlinien wissenschaftlichen Arbeitens erstellt werden. Die Themenstellung wird mit dem jeweiligen Fachvertreter definiert, und die Seminararbeit von diesem beurteilt. Nicht bestandene Prüfungen dürfen höchstens dreimal wiederholt werden. Die Wiederholungsprüfungstermine werden von der wissenschaftlichen Leitung festgesetzt.

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrganges ist die Verfassung einer wissenschaftlichen Arbeit gem. § 79a (1) 3 UniStG in Form einer „**Master Thesis**“ erforderlich. Die Master Thesis ist eine praxisorientierte wissenschaftlich aufbereitete Arbeit eines relevanten Themas im Rahmen des MBA-Studiums. Die Kernaussagen der Master-Thesis werden am Ende des Lehrgangs inhaltlich verteidigt und von der Prüfungskommission beurteilt. Die Beurteilung geht in das Schlusszeugnis ein.

Kommissionelle Endprüfung

Am Ende des Lehrganges findet eine mündliche kommissionelle Gesamtprüfung durch eine Prüfungskommission statt. Die kommissionelle Abschlussprüfung dient der inhaltlichen Verteidigung der Master-Thesis.

Abschluss und Zeugnisse

Der General Management Universitätslehrgang „Advanced Academic Business Manager MBA“ ist mit der bestandenen mündlichen kommissionellen Gesamtprüfung abgeschlossen. Für die erfolgreiche Absolvierung des Lehrganges wird ein Diplom von der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt ausgestellt mit einer Auflistung aller Fächer einschließlich ECTS Credits, dem Titel der Master Thesis und einer gerundeten Gesamtnote. Diese Gesamtnote ergibt sich als arithmetischer Durchschnittswert aus den nach Credits gewichteten Benotungen aller abgelegten Fachprüfungen, der Benotung der Seminararbeit, der Benotung der Master Thesis und der Gesamtnote der kommissionellen Prüfungen.

Mit dem Abschluss des Lehrganges wird der akademische Grad „**Master of Business Administration - MBA**“ verliehen.

Lehrgangsunterlagen

Im Rahmen des Lehrganges werden jedem Teilnehmer/jeder Teilnehmerin 8 Bücher zur Verfügung gestellt. Diese sind in der Lehrgangsgebühr enthalten. Diese Bücher werden von den wissenschaftlichen Leitern ausgewählt und beziehen sich thematisch auf die Inhalte des Lehrganges. Die Inhalte der Bücher sind prüfungsrelevant.

Lehrgangsgebühr

Die Lehrgangsgebühr beträgt für Absolventen/Absolventinnen des Universitätslehrgangs „Business Management MAS“ € 13.900,-. In den Lehrgangsgebühren sind sämtliche Leistungen, die unmittelbar aus dem Lehrgang resultieren, enthalten. Dazu zählen die Inskriptionsgebühr an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, sämtliche Kosten der Vortragenden, sämtliche Lehrgangsunterlagen und sämtliche Prüfungsgebühren.

Explizit nicht in der Lehrgangsgebühr enthalten sind die Übernachtungskosten sowohl im In- als auch im Ausland. Hinzu kommen die Flugkosten von Österreich nach England (London) und zurück.

... die nächsten Schritte für Interessierte:

1. Englischkenntnisse aktualisieren
2. Informationsabend besuchen
3. Englishtest absolvieren
4. Terminliche Planung vornehmen
5. Anmeldung durchführen
6. Aufnahmegespräch absolvieren

* Sämtliche Ausführungen gelten vorbehaltlich etwaiger inhaltlicher Änderungen sowie der Genehmigung durch die Universität Klagenfurt

Kostenlose Informationsabende

- Do 04. Juni 2009, 18.00 Uhr - **WIFI Salzburg**
- Do 25. Juni 2009, 18.30 Uhr - **WIFI Salzburg**
- Do 10. Sept. 2009, 18.00 Uhr - **WIFI Salzburg**

Die Teilnahme am Informationsabend ist **unverbindlich**. Um Ihre Anmeldung wird gebeten.

Lehrgangsstart

27. September 2009 Alpen-Adria Universität Klagenfurt.

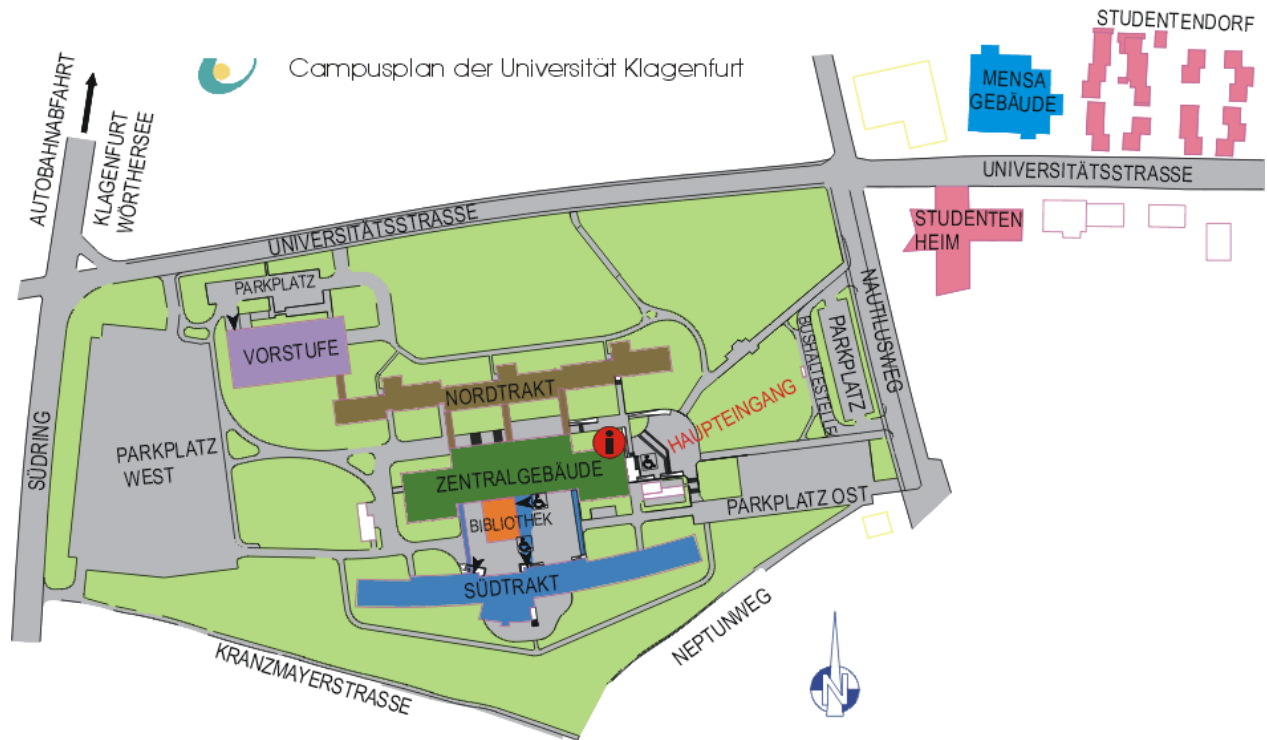
Ihre Ansprechpartner/innen im WIFI Salzburg

Mag. Veronika Spatzenegger MAS
Tel.: 0662 8888 424
E-Mail: vspatzenegger@wifisalzburg.at

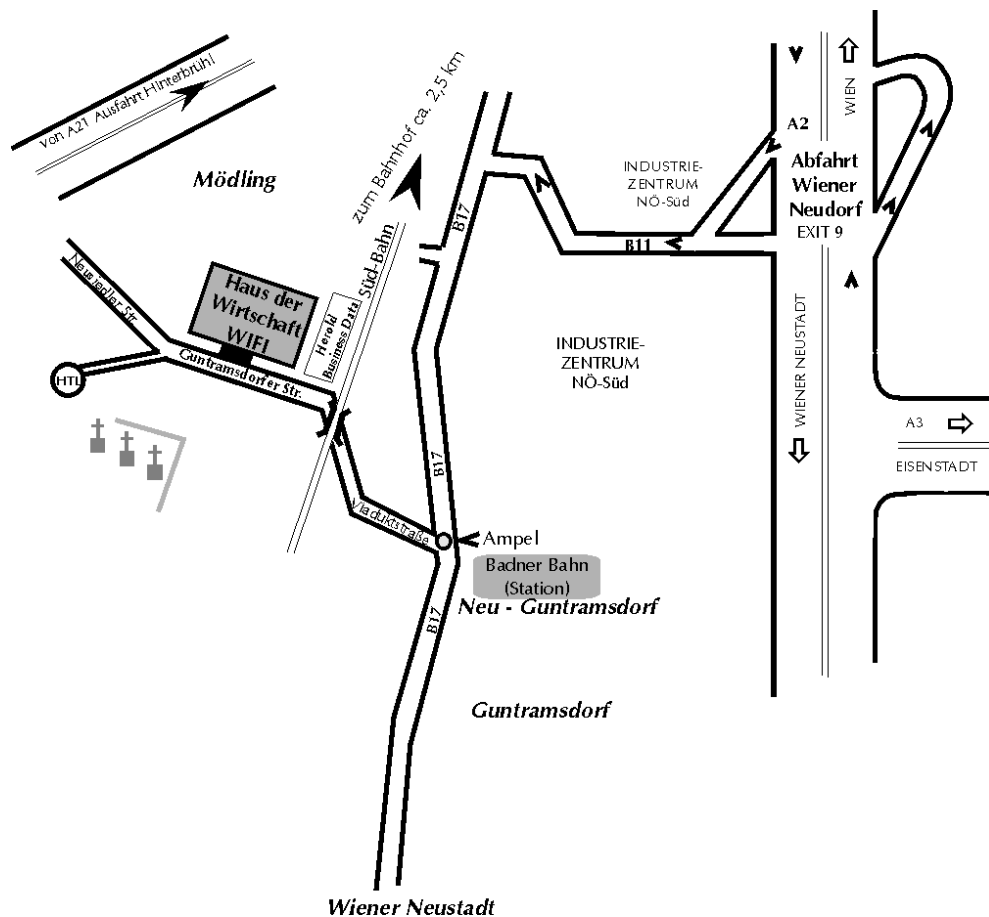
Petra Beranek
Tel.: 0662 8888 423
E-Mail: pberanek@wifisalzburg.at

Weiter Informationen finden Sie unter:
www.uni-klu.ac.at/mba

Lageplan der Alpen Adria Universität Klagenfurt



Lageplan WIFI Mödling



Lageplan WIFI Linz







BEWERBUNGSBOGEN

Antrag um Zulassung zum Lehrgang Advanced Academic Business Management (ABM) - Master of Business Administration (MBA)

(Bitte in BLOCKBUCHSTABEN ausfüllen)

1. PERSONALDATEN

Familienname				
Vorname				Titel
geboren am			In	
Familienstand			SV-Nr.	
Staatsbürgerschaft				
Anschrift Privat	Strasse / Nr.			
	PLZ		Ort	
	privat			
	mobil			
	E-Mail			
Anschrift Firma	Strasse / Nr.			
	PLZ		Ort	
	geschäftlich			
	mobile			
	E-Mail			

Korrespondenzanschrift: Firma Privat

Rechnungsanschrift: Firma Privat

2. SCHULISCHER BILDUNGSWEG (bitte Abschlusszeugnisse in Kopie beilegen)

	von	bis	Art der Ausbildung	Abschluss
1				
2				
3				
4				
5				

Haben Sie den Universitätslehrgang „Business Management MAS“ besucht und abgeschlossen?

- Ja Nein

Wenn, Ja:

Wann:

Wo (Bundesland):

Mit welchem Notendurchschnitt:

Bisheriger Universitäts-/Hochschulabschluss/facheinschlägiges Fachhochschulstudium (Kopie beilegen):

- Ja,
 welcher Abschluss, Studienrichtung, Studiengang, Ort, an welcher Uni abgelegt?

.....

.....

.....
 Thema der Diplomarbeit/Dissertation

- Nein

Welche Englischkenntnisse können Sie nachweisen (nicht älter als drei Jahre)?

- z.B. TOEFL (Test of English as a Foreign Language) – Zertifikat (230/570)
 IELTS (International English Language Testing System) (6,5 oder besser), über British Council in Deutschland angeboten
 English First Certificate
 Sonstige Kenntnisse

.....

.....

Sonstige berufliche Weiterbildung (Art, Zeitraum, Anzahl der Kurstage, Abschluss):

.....

.....

.....

3. BERUFSERFahrung

Vorletzte Position (Firma, Funktion und Aufgabenbereich, Zeitraum, Budget- und Personalverantwortung)

.....

.....

.....

Letzte Position (Firma, Funktion und Aufgabenbereich, Zeitraum, Budget- und Personalverantwortung)

.....

.....

.....

Derzeitige berufliche Position (Firma, Funktion und Aufgabenbereich, Zeitraum, zu verwaltendes Budgetvolumen und Anzahl der disziplinar zugeordneten Mitarbeiter/innen)

.....

.....

.....

.....

Auslandsaufenthalte (beruflich und Weiterbildung)

.....

.....

.....

4. BEWEGGRÜNDE

Wichtigste Beweggründe für die Teilnahme am MBA-Programm

.....
.....
.....

Mittelfristige Berufsziele

.....
.....
.....

Unterlagen in Kopie:

- Maturazeugnis, Studienberechtigung oder Berufsreife-Zeugnis
- Staatsbürgerschaftsnachweis
- Abschlusszeugnis LUC „Akademischer Business Manager“ oder Universitätslehrgang „Business Management MAS“ oder vergleichbarer Universitätslehrgang
- Diplomzeugnis
- 2 Passfotos
- Nachweis über berufliche Laufbahn

5. UNTERSCHRIFT

Ich bestätige mit meiner Unterschrift, dass ich die umseitig angeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und zur Kenntnis genommen habe; ich bin damit einverstanden, dass diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen Grundlage unserer Vertragsbeziehung sind.

Datum/ Ort:

Unterschrift:

Um Ihre Angaben im Rahmen des Aufnahmeverfahrens berücksichtigen zu können, bitten wir höflichst um möglichst vollständige und aussagekräftige Dokumentation durch Beilagen (keine Originale). Bei Platzmangel bitten wir um Beifügung entsprechend gekennzeichnete Zusatzblätter.