

FACH  
AKADEMIE



# Fachakademie für Medieninformatik und Mediendesign

Diplomierte/r Fachwirt



## WISSEN - KÖNNEN - ERFOLG

Fachliche Qualifikation und Persönlichkeit sind die wichtigen Kriterien, die über berufliche Karrieren entscheiden. Das gilt in besonderem Maße für die Werbe- und Medienbranche. Der Markt verlangt immer mehr Spezialist/innen mit Social Skills, jede Zusatzqualifikation erhöht die Chance auf einen Top-Job. Die WIFI Fachakademie Medieninformatik und Mediendesign hat sich zum Ziel gesetzt, Fachwissen und persönliche Kompetenzen gemeinsam weiter zu entwickeln.

Die viersemestrigen Fachakademien entsprechen den aktuellen Bedürfnissen der Wirtschaft und eröffnen Absolvent/innen ausgezeichnete Berufschancen. Persönliche Schlüsselqualifikationen sind in der Berufswelt von heute mehr denn je gefragt. Dazu gehören bereichsübergreifendes Denken und Handeln, Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge, Flexibilität gegenüber neuen Aufgaben, Entscheidungsfähigkeit, Selbstständigkeit, Teamfähigkeit oder auch sicheres persönliches Auftreten.

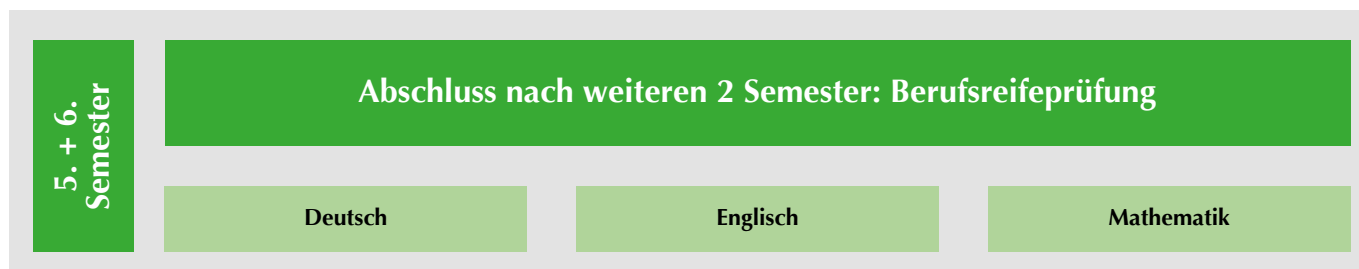
Ziel der WIFI-Fachakademien ist es, den Ausbau beruflicher Kenntnisse und Fertigkeiten mit einer Förderung und Weiterentwicklung persönlicher Fähigkeiten und einer Erweiterung der Allgemeinbildung zu verbinden. Die praxisorientierten

Projektarbeiten ermöglichen die sofortige Umsetzung des Erlernten im beruflichen Umfeld. Die Ausbildung orientiert sich gezielt an komplexen, bereichsübergreifenden beruflichen Aufgaben.

Neben der fachlichen Ausbildung unterstützen die Fachakademien die Teilnehmer/innen bei der Entfaltung ihrer persönlichen Fähigkeiten - in der Kommunikation, in der persönlichen Arbeitstechnik und im Teamwork. Die Teilnehmer/innen lernen, ihre berufliche Tätigkeit auch unter dem Blickwinkel der betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge, der Unternehmensziele, der Betriebsorganisation und der Rahmenbedingungen des Marktes zu sehen.

Ein weiteres wesentliches Ziel der Fachakademien ist die Erweiterung der Allgemeinbildung. Dank der neuen gesetzlichen Regelungen können die Teilnehmer/innen nun mit 2 zusätzlichen Semestern Ausbildung die Berufsreifeprüfung ablegen, die der Matura gleichzusetzen ist. Damit wird Absolvent/innen der betrieblichen Lehre nicht nur eine berufsfachliche Qualifikation und Wirtschaftsverständnis, sondern mit dem unmittelbaren Zugang zu Fachhochschulen und Universitäten auch ein höheres Bildungsniveau vermittelt.

## WIFI-FACHAKADEMIE MEDIENINFORMATIK UND MEDIENDESIGN





## WIFI-FACHAKADEMIE MEDIENINFORMATIK UND MEDIENDESIGN

Die Fachakademie Medieninformatik und Mediendesign bietet eine umfassende Ausbildung in das komplexe Feld der modernen Medienproduktion. Sie behandelt praxisnah die technischen und gestalterischen Grundlagen von Konzeption, Planung und Kalkulation von Medienprodukten bis hin zu deren Produktionswegen und -abläufen. „Fachwirt/innen für Medieninformatik und Mediendesign“ haben die Möglichkeit, im Anschluss die Berufsmatura abzulegen. Damit können sie den Grundstein für eine universitäre oder FH-Ausbildung legen.

### ■ Desktop Publishing

Erlern werden die erforderlichen Fertigkeiten um Projekte im Printbereich durchführen zu können. Dazu zählen u.a. die vektororientierte Grafikkbearbeitung mit Adobe Illustrator, Pixelbearbeitung mit Adobe Photoshop, sowie Satz und Typografie mit Adobe InDesign.

### ■ Web-Design/Web-Programmierung

Web-Projekte mit Datenanbindung und Programmierung – kein Problem. In Projektform lernen die Teilnehmer/innen von Web-Marketing und Screendesign über HTML bis hin zu Web-Editoren das nötige Werkzeug um auch größere Projekte realisieren zu können. Web-Programmierung mit multimedialer Unterstützung rundet Ihr Wissen über Online-Medien ab.

### ■ Multimedia

Wie präsentieren Fachwirte für Medieninformatik & Mediendesign Ihre Arbeit am Eindrucksvollsten – multimedial. Hier lernen Sie den Umgang mit Audio- und Videoschnitt ebenso wieameratechnik und Multimedia-Authoring. Durch Kenntnisse von 3D-Animation und Rendering punkten Sie auch in der Videoproduktion

### ■ Betriebswirtschaft und Unternehmensführung

Eine Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, in die für die Unternehmensführung relevanten Rechtsbereiche, die Betriebsorganisation, sowie den Einsatz und die Praxis der EDV ergänzen das betriebswirtschaftliche Verständnis. Das erweitert den Blick für Gesamtzusammenhänge.

Der Abschluss als Diplomierte/r Fachwirt ersetzt zugleich die gewerberechtliche Unternehmerprüfung.

### ■ Werbung & Marktkommunikation

Den Teilnehmer/innen werden Kenntnisse der aktuellen Agenturszene und deren Aufgabenspektrum vermittelt. Die diplomierten Fachwirte können eine Werbeplanung, Mediaplanung, Werbekonzeption und Werbeerfolgskontrolle durchführen. Es werden Grundkenntnisse der PR-Arbeit besprochen. Die Teilnehmern haben Kenntnisse von Corporate Identity, Corporate Design und Typografie und sind somit bestens auf das Agenturleben vorbereitet.

### ■ Persönlichkeits- und Allgemeinbildung

Diplomierten Fachwirte, die aus der betrieblichen Praxis kommen, bringen bereits Berufserfahrung in die WIFI-Fachakademie mit und setzt während der Ausbildung ihre berufliche Tätigkeit fort. Die Praxisorientierung dieser Weiterbildung ermöglicht es, das Erlernte schon während der Fachakademie im Beruf umzusetzen. Darüber hinaus können Teilnehmer/innen mit Lehr- oder Fachschulabschluss ihre Allgemeinbildung in der WIFI Fachakademie so weit ergänzen, dass sie nach dem 6. Semester die Berufsreifeprüfung ablegen können. Die Fachakademie ersetzt den Gegenstand „Medieninformatik“ der Berufsreifeprüfung.

## DAS BERUFSBILD

Diplomierte Fachwirte für Medieninformatik und Mediendesign sind Spezialist/innen in allen Bereichen des modernen Publishing. Sie verbinden das Fachwissen über Desktop Publishing und Web-Design bis hin zu Web-Programmierung und Multimedia, mit betriebswirtschaftlichen und persönlichkeitsbildenden Kenntnissen, die sie als Top-Mitarbeiter in Werbeagenturen und Mitarbeitern in Werbeabteilungen großer Firmen qualifizieren.

## DIE FACHLICHE QUALIFIKATION

Fachwirte für Medieninformatik & Mediendesign können Projekte im Bereich der Print- und Onlinemedien übernehmen und durchführen – von der Konzeption bis zur professionellen Umsetzung. Sie betreuen und beraten Kunden, setzen deren digitale oder analoge Vorlagen um – von Text- und Bilddateien bis hin zu Sound- und Videosequenzen. Zudem haben sie Fachkenntnisse in verschiedenen Bereichen der Unternehmensführung und Unternehmensorganisation, Mitarbeiterführung, Personalmanagement, Rechtskunde und Marketing. Das theoretische Wissen, praxisnahe Projektarbeiten und die Weiterentwicklung der eigenen Persönlichkeit machen die diplomierten Fachwirte zu kompetenten Mitarbeiter/innen in allen Bereichen des modernen Publishing.

## DER ABSCHLUSS

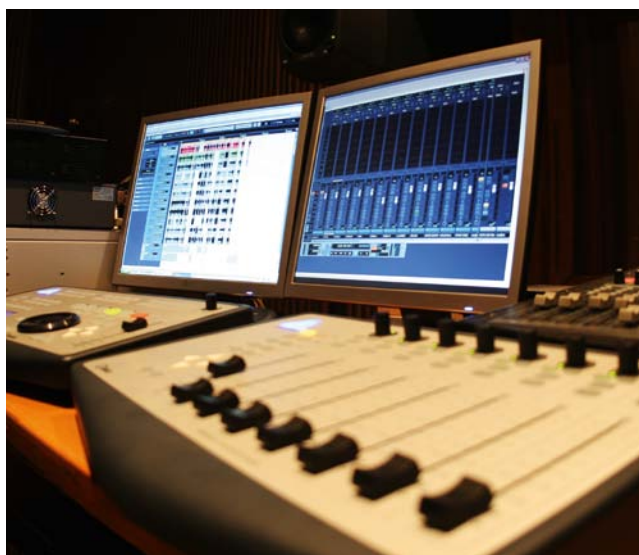
Mit dem Abschluss der Fachakademie für Medieninformatik und Mediendesign erhält der Absolvent:

- ein Zeugnis als „Diplomierte/r Fachwirt für Medieninformatik und Mediendesign“
- die gewerberechtliche Unternehmerprüfung
- die Lehrlings-Ausbilderprüfung und
- den Fachteil „Medieninformatik“ der Berufsreifeprüfung.

## INTERNATIONALE AUSZEICHNUNG

Die Fachakademie Medieninformatik & Mediendesign aus Salzburg gewann beim Corporate Media & TV Award in Cannes einen Delphin in Silber!

Der Jahrgang 2008 – 2010 der Fachakademie Medieninformatik & Mediendesign aus Salzburg produzierte im 3. Semester einen Kino-Werbespot „FAMI – einer für alles“ (Eigenwerbung). Dieser Kinospot wurde in den Cineplexx Kinos in Salzburg im Mai 2010 gezeigt und im Oktober 2010 in Cannes mit einem Delphin in Silber bei den Corporate Media & TV Awards ausgezeichnet.





### **AKADEMIELEITER:**

Alfred Haslinger, MSc  
Inhaber der Werbeagentur DESIGNWORX.at  
Lehrbeauftragter an der Werbe-Design-Akademie Salzburg  
und Trainer am WIFI Salzburg in den Bereichen Desktop  
Publishing, Werbung und Marktkommunikation

## **IHRE ANSPRECHPARTNER IM WIFI SALZBURG**

### **ORGANISATIONSREFERENT**

#### **Günter Gutfertinger**

Julius Raab Platz 2, 5027 Salzburg  
T 0662/8888-504  
E ggutfertinger@wifisalzburg.at

### **SACHBEARBEITERIN**

#### **Christine Hofbauer**

Julius Raab Platz 2, 5027 Salzburg  
T 0662-8888-453  
E chofbauer@wifisalzburg.at

**Aktuelle Infos, Erfahrungsberichte, detaillierte  
Inhalte, Förderungen und online-Anmeldung auf  
[www.wifisalzburg.at/fami](http://www.wifisalzburg.at/fami)**