

WO SICH eLEARNING IN DER PRAXIS BEWÄHRT:



COCA COLA BEVERAGES AUSTRIA

TRAINING FÜR KUNDENBERATER/INNEN

Mit der WIFI eLearning-Methode werden den Kundenberater(inne)n von *Coca Cola Beverages Austria* aktuelle Themen rasch und flexibel zugänglich gemacht.

Bei der Qualifizierung seiner Mitarbeiter/innen geht das Getränkeunternehmen seit April 2007 neue Wege. Gemeinsam mit dem WIFI Wien werden kurze Lernsequenzen zum Thema Vermarktung und Vertrieb angeboten. So lernen die Sales Kundenberater in kurzen Einheiten worauf es beim Verkauf ankommt und welche Verkaufsförderung sich wie auswirkt.

BEGEISTERTE MITARBEITER/INNEN

Die Akzeptanz für das neue Lernsystem ist enorm. Über 200 Kundenberater/innen haben die Lerninhalte in fach- und vertriebsrelevanten eLearning-Modulen bearbeitet und die abschließenden Fragen richtig beantwortet. *„Wir sind begeistert mit welchem Engagement sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich dieser neuen Lernform widmen. Deshalb werden wir das WIFI eLearning sicher in unserem Weiterbildungsprogramm ausweiten“*, meint Jörg Blunder, HR-Verantwortlicher bei *Coca Cola Beverages Austria*.

INTERNATIONALES INTERESSE

Nach den Erfolgen stößt das Projekt auch in anderen Ländern der *Coca Cola HBC International* auf großes Interesse. So ist eine Ausweitung in die Schweiz, nach Italien, Polen, Ungarn, die Slowakei und Tschechien geplant.



Dieses WIFI Projekt wurde maßgeschneidert für *Coca Cola Beverages Austria* entwickelt und durchgeführt.