

WO SICH eLEARNING IN DER PRAXIS BEWÄHRT:



ÖSTERREICH WERBUNG

WELTWEITE COMPUTERSCHULUNGEN

Die Österreich Werbung vertraute bei ihrer Umstellung auf Microsoft Outlook auf die bewährte WIFI eLearning-Methode. Damit konnten Mitarbeiter/innen in Wien und in den weltweiten Market Offices effizient geschult werden.

Um einen hohen und einheitlichen Standard garantieren zu können, hat sich die nationale Tourismusorganisation für das WIFI eLearning entschieden. So wurden im Rahmen der unternehmensweiten Umstellung auf das E-Mail-Programm über 100 Mitarbeiter/innen in Wien bzw. in den weltweiten Market Offices auf Outlook eingeschult.

WELTWEITE ONLINE-KURSE

„Für uns liegen die Vorteile von eLearning klar auf der Hand: Die freie Zeiteinteilung, die optimale Betreuung durch die Trainerinnen und Trainer und der persönliche Lernerfolg“, erläutert Mag. Theresa Hanel, Personalentwicklerin der Österreich Werbung. So konnten alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit – wann immer es für sie möglich war – die Kurse online absolvieren. Auch war es ihnen möglich, auf der Lernplattform individuelle Fragen an die Trainer/innen zu richten.

PERSÖNLICHER LERNERFOLG

Durch die spezielle Lernmethode des eLearnings konnten somit die Österreich Werbung-Mitarbeiter/innen ihren persönlichen Lernfortschritt interaktiv mitverfolgen bzw. sicherstellen.

Dieses WIFI Projekt wurde maßgeschneidert für die Österreich Werbung entwickelt und durchgeführt.

