

Thomas Wagner - Online Marketing

Praktische Erfahrungen

Seit 1999 betreue ich Unternehmen rund um das Thema Onlinemarketing. Die Kunden kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Angefangen bei Handwerkern über Behörden bis hin zu kommunalen Betrieben und großen mittelständischen Betrieben. Im Laufe der Zeit habe ich viele Unternehmen in allen Aspekten des Online-Marketings begleitet. Spezialisiert habe ich mich dabei auf die Begleitung von technologiegetriebenen Unternehmen (größere Onlinehändler) sowie auf Suchmaschinenoptimierung im Online Marketing Mix.

Motivation in der Erwachsenenbildung

„Hilfe zur Selbsthilfe“ steht seit dem ersten Tag meiner Arbeit ganz oben. Mein Ziel ist es, den Kunden problemlösungsorientiert zu begleiten und diesen am Ende zu befähigen, ähnliche Themen und Herausforderungen mit eigenen Mitarbeitern und Know-how zu meistern. Ich sehe mich als Impulsgeber und Wissensvermittler. Darüber hinaus ist es mein erklärtes Ziel, dass „Transparenz entscheidet“. Ich schaffe für meine Kunden Transparenz in schwer umkämpften Online Marketing Disziplinen.

Dennis Willkommen - App Entwicklung, Mobile Marketing

Praktische Erfahrungen

Bereits während meines letzten Studienjahres 2011 habe ich die Firma 2.0 Marketing gegründet. 2.0 Marketing bietet besonders ganzheitliche Lösungen in Bezug auf Web und Mobil, da beide Bereiche in der Praxis meist nicht voneinander zu trennen sind. So entwickeln wir vom Konzept bis hin zur fertigen Webanwendung und/oder App inklusive Backend-Bereich alles, was man in diesen Bereichen benötigt. Dabei sind wir auf maßgeschneiderte individuelle Lösungen spezialisiert, da für die meisten unserer Kunden vorgefertigte Systeme oder Baukastensysteme nicht das bieten, was sie in der Realität benötigen. Bei 2.0 Marketing bin ich hauptsächlich für die Projektkoordination zuständig, aber generell programmiere ich auch selbst Anwendungen bzw. Teile davon, derzeit hauptsächlich plattformübergreifend entwickelte Apps mit Cordova, Ionic und Angular ... was darüber hinaus meine Spezialgebiete sind. Aber ebenso unterstütze ich bei der Programmierung der Front- und Backends (HTML, CSS, Javascript, PHP, MySQL ...). Im Zuge meiner Arbeit bin ich also tagtäglich an der Schnittstelle zwischen Kundenanforderungen und praktischer Umsetzung im Einsatz und kenne so die Probleme und auch Missverständnisse, die es sehr oft gerade bei der Entwicklung mobiler Anwendungen gibt (dazu mehr unter Motivation). Neben 2.0 Marketing habe ich DroidSolutions mit Mitstreitern gegründet und bin dort als Geschäftsführer tätig. In diesem Unternehmen entwickeln wir derzeit ein eigenes Produkt, welches demnächst an den Markt geht. Natürlich handelt es sich dabei um eine umfangreiche Angelegenheit mit Web- und App-Komponenten sowie einem dazugehörigen Backend.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Bei meiner täglichen Arbeit mit Kunden muss ich immer wieder erleben, wie schwer sich selbst gestandene Manager tun, die teilweise bereits Erfahrungen in der Betreuung von Softwareprojekten haben, ein umfangreiches Projekt, das neben Web- eben auch mobile Komponenten unter ein Dach bringen soll, anzustoßen, zu planen und durchzuführen. Generell ist dieses Problem auf einen Mangel an nötigem Know-How diesbezüglich zurückzuführen, um adäquate Entscheidungen treffen zu können. Es ist dabei keinesfalls notwendig, Spezialwissen wie z.B. das Programmieren selbst zu erlernen. Allerdings sollte ein solides Wissen darüber abrufbar sein, was Besonderheiten (dazu gehören auch technische Fakten) eines mobilen Endgerätes sind, welche Möglichkeiten mir diese kleinen Helfer bieten, speziell bei der App-Entwicklung welche Arten es grundsätzlich gibt, welche Vor- und Nachteile sie bieten und was es generell bei Projekten im mobilen Bereich zu beachten gilt, seien es nun App-Entwicklungen oder Mobile Marketing Maßnahmen. Hier sehe ich großen Nachholbedarf und versuche mit meinen Kursen das nötige Know-How zu vermitteln.

Sebastian Vogt - Google AdSense, Google Ads

Praktische Erfahrungen

Ich habe über 10 Jahre Erfahrung im Onlinemarketing und in der Monetarisierung von Webseiten. Bereits mit 20 Jahren habe ich Computerkurse gegeben und damals schon den Teilnehmern das Internet nahegebracht. Meine erste Webseite habe ich mit 18 Jahren erstellt, damals als Hobby. Das erste Geld habe ich erst viele Jahre später im Internet verdient. Menschen dabei zu helfen, gute Webseiten zu erstellen, die das Internet täglich etwas besser und hilfreicher machen, ist meine Mission. Parallel unterstütze ich Unternehmen bei der Monetarisierung ihrer Webseiten und zeige Wege und Methoden auf, Geld mit der eigenen Webseite zu verdienen.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Ich habe fast alles im Selbststudium und durch Versuch und Irrtum gelernt. Das Internet und vor allem die Menschen, die Informationen im Netz bereitstellen, waren mir dabei eine riesige Hilfe. Als Dozent kann ich etwas von meinem Wissen und meinen Erfahrungen zurückgeben und anderen Menschen helfen, großartige Webseiten zu schaffen.

René Falkner - Online Marketing

Praktische Erfahrungen

Medien und Kommunikation, das ist mein Leben. Schon als Schüler während des Abiturs hat es mich zu Radio ffN verschlagen, wo ich als Producer für diverse Radiosendungen gearbeitet habe. Später bin ich immer mal wieder zurück zum Radio, welches für mich ein faszinierendes Medium ist. Mit kleinen Mitteln erreicht man große Reaktionen und Emotionen beim Hörer. Weiter ging es über Leipzig Fernsehen und Chemnitz Fernsehen zu Sachsen Fernsehen; dort war ich fast 15 Jahre als Geschäftsführer tätig. Lokales Fernsehen ist nah am Zuschauer und man erhält die Reaktionen der Zuschauer direkt, ehrlicher kann ein Medium nicht sein. Auch als Werbemedium für lokale Kunden ist lokales Fernsehen eine tolle Sache. Dann wurde es Zeit für etwas Neues: Videos im Netz gehören jetzt fest zu meinem Alltag. Ob als Berater oder Produzent, ich kümmere mich um die bewegten Bilder mit Leidenschaft. Zudem Sorge ich dafür, dass die Videos auch gefunden werden. 50% der Arbeit bei einem Video geht um die Auffindbarkeit, dies vergessen viele. Dennoch bin ich dem lokalen Fernsehen treu geblieben. Als Vorsitzender vom Bundesverband Lokales Fernsehen setze ich mich für dieses Medium ein. Zumal die Kombination von Videos im Netz und im lokalen TV eigentlich unschlagbar ist. Im Bereich Videos im Netz bin ich klar für Probieren, Fehler machen und daraus lernen. Die Geschwindigkeit der Veränderung wird nie wieder so langsam sein wie jetzt. Los geht's!?

Motivation in der Erwachsenenbildung

Erwachsenenbildung klingt mir eigentlich zu sperrig. Ich würde es mehr als Diskussion und voneinander Lernen bezeichnen. Bildung ist und sollte keine Einbahnstraße sein. Ich liebe es, zu streiten und lasse mich gern vom Gegenteil überzeugen, so entstehen neue Ideen. Mein Wissen gebe ich gerne weiter, jede Form des Geheimnisses ist in Zeiten des Internets überflüssig. Man findet alles immer und überall. Dies im Rahmen der Erwachsenenbildung zu strukturieren und aufzubereiten, finde ich spannend. Ich habe Spaß an der Kommunikation, daher freue ich mich auf die Teilnehmer meiner Seminarinhalte.

Stefan Geßner - Datenschutz

Praktische Erfahrungen

Nach meiner Ausbildung zum betrieblichen Datenschutzbeauftragten vor mehreren Jahren war ich in einem Unternehmen unter anderem für alle Belange des Datenschutzes zuständig. Von der Vertragsgestaltung über technische Maßnahmen bis hin zu organisatorischen Dingen. Heute bin ich als externer Datenschutzbeauftragter freiberuflich tätig und bei verschiedenen Kundenunternehmen für den Datenschutz in all seinen Facetten verantwortlich.

Motivation an der Erwachsenenbildung

Ich bin ein sehr kommunikativer Mensch. Daher finde ich es immer wieder spannend, direkt mit Menschen zu arbeiten und ihnen mein Know How zu vermitteln. Dabei macht es mir einfach Spaß, neues Wissen möglichst praxisnah weitergeben zu können und dabei gleichzeitig auf die unterschiedlichen Lerntypen und Wissensstände einzugehen. Außerdem bin ich jedes Mal auf die Fragen und das Feedback meiner Teilnehmerinnen und Teilnehmer gespannt. Denn nur so kann auch ich noch etwas dazulernen. Das dialogische Prinzip ist mir hierbei unheimlich wichtig. Schließlich ist es die Basis für einen guten Unterricht!

Patrick Hergert - Online Marketing

Praktische Erfahrungen

Seit 2013 leite ich die Geschäfte meiner eigens gegründeten Marketingagentur bestforfans in Leipzig. Gemeinsam mit meinem Expertenteam konzipiere ich Werbekampagnen in der Onlinevermarktung und stehe in strategischen Fragen für die Kommunikation im Social Web Klein- und mittelständischen Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Seite. Unseren Kunden bieten wir ein weites Spektrum an maßgeschneiderten Social Media Marketingleistungen und setzen dabei auf langjährige Erfahrung in diesem Gebiet. Für Einkaufscenter der ECE übernehmen wir beispielsweise die gesamte Pflege der Inhalte auf den Websites, den Facebook-Fanseiten, Instagram-Profilen und Youtube-Channels, setzen erfolgreich Werbekampagnen mit den Facebook-Werbeanzeigen um und entwickeln Apps zu besonderen Aktionen, um die Interaktion mit den Fans zu steigern.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Kontaktfreudigkeit und Offenheit zählen zu meinen Stärken. Ich gehe gern auf Menschen zu, tausche Erfahrungen aus und erweitere mein Netzwerk stetig. Ob persönlich, via Internet (auf Twitter, Facebook und XING) oder telefonisch – ich freue mich über neue Kontakte! Auf weltweiten Konferenzen und Seminaren beobachte ich die rasante Entwicklung der sozialen Netzwerke im Alltag und gebe selbst als Speaker auf Workshops und Konferenzen meine Erfahrungen mit den Social Networks weiter.

Adelina Horn - Design Management, Online Marketing

Praktische Erfahrungen

Nach meinem Intro einmal quer durch den Gemüsegarten dessen, was das Online Marketing zu bieten hat, richtet sich mein heutiger Fokus auf die Entwicklung, Konzeption, Kommunikation und Bekanntmachung von Marken – jeglicher Natur. Ob bei der Gestaltung eigener Blogprojekte mit angegliederten Webshops oder der umgekehrten Variante: Meine Neugier nach immer neuen Möglichkeiten, seiner Kreativität im Web freien Lauf zu lassen, kennt keine Grenzen. So arbeite ich selbstständig in der Ausführung ebenso wie beratend mit meinen Partnern, um für Jedermann passende Netzwerke und Infrastrukturen zu schaffen. Welche Geschichten lassen sich über den eigentlichen Produktnutzen hinaus erzählen, um eine möglichst hohe Identifikation und eine starke emotionale Verbindung zu einer Marke, einem Produkt oder einer Dienstleistung zu erzielen? Welche Kanäle lassen sich wie mit meinen Geschichten bespielen, um mich mit meiner Idee in den Köpfen meiner Zielgruppe

zu verankern? In der Praxis bedeutet das die strategische Ausarbeitung eines Marketingmixes für einen Taschen- & Accessoiresversender ebenso wie die Administration, Ausgestaltung und Vermarktung eines Lifestyleshops für Merchandiseprodukte oder den Support bei der Entwicklung von stark frequentierten Contentseiten – alias Linkbaits zur Verbesserung des Suchmaschinenrankings. Wo lassen sich Partner im Netz finden? Mit welchen Methoden lassen sich Synergien nutzen? Wie lässt sich ein vorhandenes Markenportfolio optimieren? Welche Botschaften können wie und wo platziert werden, um eine größtmögliche Image- und Trafficwirkung nach sich zu ziehen? Welche Komponenten der Darstellung und Nutzerführung sind in Punkto Conversionoptimierung für einen Online-Shop unabdingbar?

- Online Marketing bei der piké lifestyle GmbH (Markenentwicklung, Konzeption, Entwicklung eines neuen Online-Shops)
- Online-Marketing Beratung (Daniela Katzenberger Online-Shop, Vita34, pretty Woman Leipzig, ...)
- Stadtblog „Leipzig Leben“, Familienblog „Mein Baby und ich“, Lifestyleblog „Mädchen Poesie“
- Online-Kommunikation Leipziger Fotomarathon

Motivation in der Erwachsenenbildung

Je weniger flexibel Lehrinhalte in klassischen Studienangeboten auf aktuelle Branchegegebenheiten und anforderungen Bezug nehmen können, desto spannender werden alternative Weiterbildungsangebote. Der praxisnahe Austausch, die gemeinsame Arbeit an realen Projekten und Problemstellungen schafft eine ideale Arbeitsgrundlage und einen fruchtbaren Nährboden, die eigenen Fachkenntnisse zu vertiefen und neue Kenntnisse und Fertigkeiten zu erwerben. Um seinen eigenen beruflichen Ansprüchen auch langfristig gerecht werden zu können, ist das Prinzip lebenslangen Lernens heute ein entscheidender Faktor.

Angelika Lenzen – Online Marketing

Praktische Erfahrungen

Noch zu Studienzeiten begann ich mich für conversionoptimierte Landing Pages zu begeistern und wechselte mit meinem Abschluss 2013 ganz ins Feld des Online Marketing. Zusammen mit Nils Kattau zogen wir in den kommenden Jahren gemeinsam Deutschlands zweitgrößte Conversion Optimierung Agentur groß. Meine Leidenschaft ist es seitdem, dem User die bestmögliche User Experience zu bieten. Nach mehreren Agentur-Jahren entschied ich mich Anfang 2016, mit meinem Wissen direkt in die Unternehmen zu gehen und dort als freie Conversion und UX-Beraterin interne Conversion Optimierungs Prozesse zu etablieren bzw. zu verfeinern. Mein Schwerpunkt ist seitdem die Optimierung von Online Shops und Vergleichsportalen. Auch bei den Online Marketing Rockstars durfte ich bereits mein Wissen mit lernbegierigen Seminarteilnehmern teilen.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Fast jede Woche stolpert man beim Surfen im Internet über Websites, die so vieles besser machen könnten, wenn ihre Betreiber nur verstehen könnten, wie wichtig die Usability und User Experience sind (und wie man sie verbessern kann). Aus diesem Grund bin ich ein vehementer Verfechter der Wissensaustausch-Kultur: Nicht nur möchte ich mein Wissen an andere weitergeben, ebenso höre ich begeistert jedem zu, der seine individuellen Erfahrungen mit dem Thema Conversion Optimierung teilt. Es ist immer wieder interessant zu erfahren, mit welchen – externen wie internen – Schwierigkeiten kleine wie große Unternehmen kämpfen. Und es gibt einem immer wieder ein tolles Gefühl, wenn man jemandem helfen konnte, die eigenen Prozesse zu verbessern. Darum macht es mir Spaß, mein Wissen an die Kursteilnehmer weiterzugeben und es so über die jeweilige Person in die Unternehmen zu bringen.

Rita Löschke – Online Marketing

Praktische Erfahrungen

Meine Qualifikation basiert unter anderem auf meiner 12-jährigen Praxis-Erfahrung als Führungskraft für Strategie- und Marketing-Ressorts in internationalen IT-Konzernen sowie meiner aktuellen Tätigkeit als Geschäftsführerin der SinnWert Marketing GmbH und Unternehmensberaterin im Bereich Marketing. Darüber hinaus bin ich zertifizierter Business-Coach (IHK) und Trainerin (BZTB) und berate und trainiere vorwiegend mittelständische Unternehmen in (Social Media-) Marketingfragen. Social Media ist für mich nicht nur privater Alltag und Lehrthema, sondern auch tägliches Vertriebsinstrument. Beispielsweise blogge ich seit 2011 aktiv auf www.marketingblog-mittelstand.de.

Motivation in der Erwachsenenbildung

(Social Media) Marketing soll Wachstumstreiber sein und Werte schaffen anstatt sie zu vernichten. Damit das gelingt, ist Know-How und ein solides, strategisches Fundament nötig. Ich möchte Unternehmen und Menschen durch Training helfen, ihr Social Media Marketing zum Werttreiber werden zu lassen.

Dr André Schmidt – Onlinerecht

Praktische Erfahrungen

Mein Jurastudium und mein Rechtsreferendariat habe ich in Berlin absolviert. Bereits in dieser Zeit war ich nebenberuflich in der Rechtsabteilung eines Onlineshops tätig. Nach meiner Anwaltszulassung im Jahr 2008 habe ich bis Oktober 2016 bei der Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH in Hamburg als Rechtsanwalt praktiziert. Nunmehr bin ich seit November 2016 Rechtsanwalt und Partner bei der LUTZ | ABEL Rechtsanwalts GmbH. Ich berate seit jeher Unternehmen in sämtlichen Belangen des IT-Rechts, Datenschutzrechts und Gewerblichen Rechtsschutzes (Wettbewerbsrecht, Markenrecht, Patentrecht usw.). Hierzu gehören insbesondere das „Internetrecht“ sowie das „Social-Media-Recht“. Ich habe zu einem internetrechtlichen Thema promoviert und meine Doktorwürde im Jahr 2011 erlangt. Der Titel „Fachanwalt für IT-Recht“ wurde mir im Jahr 2014 verliehen. Regelmäßig halte ich Vorträge und leite Workshops zu Themen aus meiner anwaltlichen Beratungspraxis.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Es bereitet mir Freude, anderen etwas von meinem Wissen zu vermitteln.

Mag. Jasmin C.E. Eder – Recht

Praktische Erfahrung

Meinen beruflichen Werdegang habe ich an der Handelsakademie Zell am See begonnen, wo meine Begeisterung für Informatik ihre Wurzeln hat. Gleichzeitig entwickelte sich eine schier unbändige Neugier für Recht. So war für mich von Anfang an klar, dass ich nach der Matura in die Welt der Studenten eintauchen werde. Ich setzte mir sogleich ein Ziel: „Ich werde Juristin!“ Jeder Lebensbereich ist umgeben von Gesetzen, auch wenn das von den wenigsten bewusst wahrgenommen wird. Das digitale Netz ist insbesondere gespickt von spannenden Rechtsfragen, denn es gibt wohl keinen anderen Bereich, indem es innerhalb von so kurzer Zeit zu solch zahlreichen Änderungen gekommen ist. So müssen sich auch die Gesetze an dem technischen Fortschritt anpassen. Durch meine breitgefächerte Ausbildung an der Universität Salzburg konnte ich mir in sämtlichen Rechtsgebieten Wissen aneignen, welches ich im Selbststudium noch vertiefen konnte. So gelingt es mir, das Beste aus zwei Welten mit einander zu verbinden – das Online-Recht, oder alles was man wissen muss, wenn man im Netz nicht in Konflikt mit dem Gesetz geraten möchte. Die Lehre unterscheidet sich oftmals wesentlich von der Praxis, wie ich unter anderem bei meiner Rechtshörerschaft erfahren durfte. Die Teilnahme am Umweltrecht

Moot Court 2020 eröffnete noch weitere Möglichkeiten, mich weiterbilden zu dürfen. Durch Zusammenarbeit mit einer renommierten Rechtsanwaltskanzlei sowie einem Professor der Universität Salzburg, konnte unser Fünfer-Team diesen Wettbewerb sogleich gewinnen und die anderen Universitäten in ihre Schranken weisen. Neben meinen beruflichen Tätigkeiten – soweit sich eine Lücke in meinem Terminkalender eröffnet – verbringe ich diese Zeit am liebsten mit Bergsteigen oder Tourenskigehen mit Freunden und Familie.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Ich selbst entdecke jeden Tag aufs Neue, wie viel es zu Lernen gibt und wie wenig man doch weiß. Daher ist es mein Ziel, dieses Phänomen so vielen Mitmenschen wie nur möglich näher zu bringen. Mir ist es ein Anliegen, jedem ein fundiertes Wissen im Bereich Online-Recht zu vermitteln, so dass man in Grundzügen weiß, wie man seine Internetauftritte gesetzeskonform gestaltet und man alle notwendigen Rechtsfragen rundherum beantworten kann.

Volkan Özcan, BA MSc MSc – Datenschutz

Praktische Erfahrungen

In unserer modernen vernetzten Welt kommt dem Wissen eine immer wichtiger werdende Rolle zu, da in unserer digitalen Welt ein Wissensvorsprung auch direkt in einen Wettbewerbsvorsprung umgewandelt werden kann. Aus diesem Grund habe ich als Grundstudium das Bachelorstudium „Militärische Führung“ an der Theresianischen Militärakademie zu Wiener Neustadt abgeschlossen und mit einem internationalen Masterstudium „Business Development“ an der Általános Vállalkozási Főiskola (Hochschule für Management) in Budapest ergänzt. Zudem habe ich erfolgreich den internationalen Studiengang „Management and Leadership“ an der Nyugat-Magyarországi Egyetem (Universität Westungarn) in Sopron beendet. Beruflich war ich immer für Firmen tätig, welche einen Führungsanspruch erhoben haben und durch ihre kontinuierlichen Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten ihre Führungsposition ausbauen wollten. Hierdurch konnte ich besonders wertvolle Erfahrungen in Hinblick auf das Thema Digitalisierung sammeln. 2017 habe ich die General Consulting Group gegründet, welche als erste Unternehmensberatung Österreichs alle internationalen Zertifizierungen im Bereich der Digitalisierung erlangen konnte, sodass die Qualität unserer Leistungen auch öffentlich verbrieft ist.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Im Wesentlichen dient die Erwachsenenbildung der Selbstverwirklichung, da hierbei sämtlichen Teilnehmern (selbstgewählte) Inhalte vermittelt werden, mit denen diese ihr eigenes Leben positiv beeinflussen können. Deshalb ist es für mich immer besonders spannend zu beobachten, welche Entwicklungen Menschen durch die Erwachsenenbildung durchlaufen. Um diese hierbei bestmöglich zu unterstützen, lege ich besonders viel Wert darauf – abgesehen von einer fundierten Theorie – auch praktische Lösungen anzubieten, welche mühelos in den Alltag integriert werden können, sodass sämtliche Teilnehmer einen konkreten Mehrwert für sich mitnehmen können.