

Der Diplomlehrgang zum Online Marketing Manager wurde für Personen mit Vorkenntnissen im Bereich des Online Marketings konzipiert, die ihr Wissen ausbauen und um praktische Kenntnisse sowie Insidertipps erweitern wollen.

## Inhalte:

### Social Media Marketing für Unternehmen

Social Media Marketing ermöglicht es Ihnen, Ihr Web-sites, Produkte oder Services in sozialen Netzwerken zu bewerben und eine breite Community anzusprechen. Wir vermitteln Ihnen neben den Grundlagen auch die Informationen für die Erstellung einer Social Media Strategie.

### Social Networks für Unternehmen

Wir erläutern Ihnen die praktische Anwendung von Social Networks für Ihr Unternehmen, wie Facebook, Google+ oder Xing, und machen Sie mit den Verhaltensregeln vertraut. Darüber hinaus geben wir Ihnen nützliche Tipps, wie Sie sich von Ihren Mitbewerbern unterscheiden können.

### Onlinerecht

Der österreichische Gesetzgeber hat im Bereich des elektronischen Handels und den ihn betreffenden Datenschutz in den letzten Jahren eine Vielzahl von Gesetzen verabschiedet. Wir geben Ihnen einen Überblick über die wichtigsten rechtlichen Regelungen zum elektronischen Handel.

### OnPage/OffPage Optimierung

Dieses Modul stellt die eigene Internetpräsenz in den Fokus. Betrachtet werden der technische und inhaltliche Zustand der Seite sowie die Möglichkeit der Eigenanalyse. Weiterhin betrachten wir die aktuelle Entwicklung in den Suchmaschinen.

### Recherche- /Analysetools

Dieses Modul stellt drei Analysetools in den Focus. Alle drei Tools ergänzen sich in der täglichen Arbeit und decken unterschiedliche Aufgaben ab. Ihnen wird der zielführende Umgang mit diesen Tools erklärt und auf spezifische Online Marketing Fragen fokussiert.

### Google Ads Werbung (ehemals AdWords)

Für Online Marketing Manager ist Google Ads Werbung eine wichtige Säule Ihrer Arbeit. Im dazugehörigen Lernmodul erfahren Sie alles zu Kampagnen-Management und Ads in der Praxis.

- Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kampagne (u.a. Kennzahlen, Anzeigenformate, Such- und Displaynetzwerk)
- Ads in der Praxis (u.a. Anmeldung, Kampagnen erstellen, Controlling)

### E-Commerce/Händlerportale und Preismanagement

Wie können Händlerportale im Online Marketing erfolgreich integriert werden? In diesem Lernmodul werden Wissen zu Händlerportalen, Preismanagement und Techniken des Improvements vermittelt.

- Händlerportale (B2B & B2C)
- Preis- und Produktsuchmaschinen
- Preismanagement (u.a. Rechtliche, Kaufmännische und Technische Aspekte)
- Denkansätze (u.a. Preisoptimierung, Produktoptimierung)



### Webseitenmonetarisierung mit Google AdSense und Affiliate Marketing

Welche Vor- und Nachteile bietet Google AdSense? In diesem Lernmodul tauchen Sie tief in die Arbeit mit Google AdSense ein.

- Funktionsweise, Einrichtung und Nutzen
- Anzeigenblöcke, -typen, -designs und -größen
- AdSense Konto verwalten und Anzeigen einrichten
- Testen, Auswerten und Optimieren
- Vor- und Nachteile von Google AdSense

### Affiliate Marketing

Was genau ist Affiliate Marketing? Für welche Marketingstrategien ist Affiliate Marketing geeignet? Im Berufsalltag eines Online Marketing Managers können sich diese Fragen stellen. Mit dem Wissen aus diesem Lernmodul sind Sie darauf bestens vorbereitet.

- Affiliate Marketing - Was ist das?
- Affiliate Geschäftsmodelle, Netzwerke, technische Aspekte
- Affiliate Marketing für Werbetreibende und Publisher



### Markenkommunikation und Imagebildung

Markenkommunikation und Imagebildung sind wichtige Eckpfeiler in Kommunikationsstrategien. Als angehender Online Marketing Manager werden Sie in diesem Lernmodul mit diesen Themen vertraut gemacht. Markenkommunikation (u.a. Imagebildung, Bekanntmachung, interne Kommunikation)

- E-Mail Marketing (u.a. Permission Marketing, Landingpage, E-Mail Design)
- Presse und Meinungsbilder (u.a. Online Pressearbeit, Presseversand)
- Weblogs (u.a. Corporate Blogs, Blogsoftware, RSS)
- Virales Marketing (u.a. Empfehlungsmarketing, Seeding, YouTube)

### Mobile Marketing

Die Bedeutung mobiler Endgeräte steigt immer weiter. Deshalb müssen MitarbeiterInnen im Online Marketing Techniken des Mobile Marketings beherrschen.

- Status Quo Marketing
- Mobile Marketing in der Theorie und Praxis (u.a. Strategien, Kampagnen planen und umsetzen)
- Arbeit mit einem Partnerprogramm

### App-Projektmanagement

Apps sind Teil vieler Online Marketing Konzepte, deshalb bringt Ihnen dieses Lernmodul alle wichtigen Eckpunkte des App-Projektmanagements näher.

- Stufen der App Entwicklung
- theoretische Grundlagen (u.a. Arten von Apps, Frameworks, Apps für Endkunden)
- App-Projektmanagement in der Praxis (iOS, Android, Schnittstellen & Hardwarekomponenten)

### Datenschutz im Internet

Spätestens seit der EU Datenschutzgrundverordnung müssen Online Marketing Manager mit Datenschutz im Internet bestens vertraut sein, um Projekte sicher abwickeln zu können.

- Rechtliche Grundlagen
- Datenschutz auf mobilen Endgeräten
- Datenschutzkonzept und Datenschutzaudit
- DDV Robinsonliste für Unternehmen
- Datenschutz im Social Web
- Cloud Computing

### Conversion Optimierung

Sie erlernen die Grundlagen der Conversion Optimierung: Von der richtigen Zielgruppenansprache bis zu Tools und Strategien der Conversion Optimierung.

- Zielgruppenansprache, Verkaufspsychologie
- Benutzerführung
- Conversion Marketing
- Zielorientierte Präsentation von Produkten und Dienstleistungen
- Einsatz von Conversion Elementen (Bildern, Design, etc.)
- Optimierungspotenziale im Bestellprozess
- Tools und Strategien zur Conversion Optimierung

### Video Optimierung

Videos als Content im Online Marketing gewinnen zunehmend an Bedeutung. Damit Sie als Online Marketing Manager darauf optimal vorbereitet sind, erlernen Sie in diesem Lernmodul wichtiges Grundwissen zu Video Optimierung.

- Online-Videos als Marketinginstrument
- Zielgruppenansprache durch Emotionen und Authentizität
- Technische Voraussetzungen für Online-Videos
- Günstige Produktionsmöglichkeiten für KMU
- Gezielter Einsatz von Werbebotschaften
- Rankingfaktoren; Suchmaschinenoptimierung

**Kursstart:** Ein Start ist jeden Montag möglich

### Kursdauer/-aufwand:

Die Kursdauer ist abhängig von der Anzahl der gewählten Module. Pro Woche ist mit einem Arbeitsaufwand von 20h zu rechnen.

Bei 10 Wahlmodulen - 30 Wochen  
Pro zusätzlichem Modul kommen 3 Wochen dazu.  
Bei Buchung des gesamten Lehrgangs - 15 Module - 45 Wochen

**Kursort:** Online

**Online Vorlesungen:** 1 Modul dauert je 3 Wochen  
Erste Modulwoche 2x wöchentlich / zweite & dritte Modulwoche 1x wöchentlich

### Kosten

€ 3.605,- für alle 15 Module - 45 Wochen

€ 2.605,- für 10 Wahlmodule

Für die Buchung jedes weiteren Moduls zusätzlich € 300,-

(Monatliche Teilzahlung über Kurszeitraum möglich)



## Ziele und Karrieremöglichkeiten nach der Weiterbildung

Für MitarbeiterInnen aus dem Marketing wird die Online Marketing Ausbildung Fähigkeiten und Wissen im Online Marketing auf ein neues Level heben. Die Weiterbildung hilft Ihnen Ihre Position zu festigen und neue Karrieremöglichkeiten zu erarbeiten.

### Abschluss des Online-Diplomlehrgangs

Sie schließen den Diplomlehrgang Online Marketing mit einem Abschlusstest ab. Der Abschlusstest findet in Form eines Onlinetests (Dauer: 60 Minuten) über ein eigens eingerichtetes Onlineportal statt.

### Ablauf des Online-Diplomlehrgangs

Der Online Diplomlehrgang zum Online Marketing Manager dauert - abhängig von der Anzahl der gewählten Module - zwischen 30 und 45 Wochen (3 Wochen pro Modul). Das Kernelement der Weiterbildung bilden zwei wöchentliche Online-Vorlesungen, welche Sie zeitlich flexibel konsumieren oder im Live-Stream nutzen können. Zusätzlich werden drei Online-Workshop-Tage angeboten. Für den Austausch mit Dozenten und TeilnehmerInnen stehen Ihnen der StartIQ Online Campus und eine Facebook Gruppe zur Verfügung.

### Studienbriefe:

Die Basis für die Online Marketing Ausbildung bilden die Studienbriefe zu den einzelnen Lernmodulen, welche Ihnen zu Beginn der Ausbildung zugesandt werden. Die Studienbriefe enthalten alle theoretischen Grundlagen für den Lernprozess rund um das Online Marketing. Die Inhalte der Studienbriefe sind zudem auf der Lernplattform hinterlegt, für die Sie zum Studienstart personalisierte Zugangsdaten erhalten. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen zu Online Marketing, die für Ihre Weiterbildung wichtig sind.

### Online-Vorlesungen:

Nachdem Sie erstes theoretisches Grundwissen zum Online Marketing erarbeitet haben, finden nach jedem Themenbereich zweimal wöchentlich Online-Vorlesungen statt. Unsere Dozenten bereiten in den Online-Vorlesungen die Inhalte der Studienbriefe auf und setzen die theoretischen Grundlagen in Verbindung mit der Praxis im Berufsalltag eines Online Marketing Managers. In jeder Lehrgangswochen werden zwei themenbezogene Online-Vorlesungen abgehalten. Sie können die Online-Vorlesungen im Livestream nutzen und somit aktiven Austausch mit Ihren Dozenten betreiben.

Damit Sie Ihre Ausbildung zeitlich flexibel gestalten können, werden die Online-Vorlesungen für Sie aufgezeichnet und im Anschluss online zur Verfügung gestellt.

### Dozentensprechstunden:

Nach jedem abgeschlossenen Themenkomplex haben Sie die Möglichkeit an einer **Dozentensprechstunde** teilzunehmen. Die durchgenommenen Themen werden vom Dozenten mit Ihnen im Detail beleuchtet. Sie haben die Möglichkeit Fragen mit Praxisbezug einzubringen und Verständnisfragen zu stellen.

### Online-Workshops:

Zu Ihrer Online Marketing Ausbildung gehören auch **drei Online-Workshops**. In den Workshops wird bereits Erlerntes mit Praxisbezug angewandt und Ihr Wissen vertieft. Die Online-Workshops unterstreichen den praxisnahen Aufbau des Diplomlehrgangs zum Online Marketing Manager.

### Praxisbezogene Hausaufgaben:

Um Ihre Lernerfolge zu überprüfen, stellen wir Ihnen nach jeder Themenwoche **praxisbezogene Hausaufgaben** zur Verfügung. Zu den eingesandten Lösungen erhalten Sie Korrekturen inklusive Facheinschätzung durch Ihren betreuenden Dozenten. Mit dieser Lerntechnik können Sie Ihren Wissenserwerb im Online Marketing permanent überprüfen.

### Kursinhalte der Online Marketing Ausbildung:

Im Rahmen unserer Online Marketing Ausbildung heben Sie Ihr Wissen im Online Marketing auf ein neues Level.

Von **rechtlichen Grundlagen** (Onlinerecht u. Datenschutz) über **Social Media Marketing**, Search Engine Advertising (SEA) und **technischen Optimierungen** bis zu klassischen Themen der Markenbildung wird Online Marketing in 15 Lernmodulen aufbereitet.

Für das Diplom zum Online Marketing Manager müssen Sie **mindestens 10 der 15 angebotenen Lernmodule** absolvieren. Jedes weitere Modul kann für 300 € zusätzlich gebucht werden.

### Sie haben Fragen?

Petra Beranek, MAS MBA  
T: 0 662 8888 423  
E: pberanek@wifisalzburg.at