

Online Diplomlehrgang zum Content Marketing Manager

In unserer Content Marketing Ausbildung erhalten Sie alle Fähigkeiten, die Sie benötigen, um Content Marketing im Unternehmen einzuführen bzw. auszubauen. Dazu starten wir mit einem Exkurs zur Entwicklung des Content Marketings. Ein wichtiger Part widmet sich der Content Konzeption (inkl. Content-Strategien) und speziellen Content-Techniken. Die Vermittlung von technischem Grundwissen ist ebenso Teil der Content Marketing Ausbildung, wie das Einrichten von und Arbeiten mit Content-Management-Systemen (CMS).

Content Marketing - Entwicklung

Wie hat sich Content Marketing entwickelt? Wo liegen Potenziale und Grenzen des Content Marketings? Die Antworten auf diese Fragen bilden Ihr Basiswissen.

- Web 2.0 und der Zero Moment of Truth
- Googles geänderte Keyword-Strategie
- Vom Online- zum Content-Marketing
- Die Content-Revolution
- Content-Marketing als Teil der Marketing-Welt
- Was kann Content-Marketing erreichen und was nicht?

Content Marketing – Konzeption

Von der Aufgabenstellung bis zur Lösung. Wie erstellt man eine passende Content-Strategie für jeweilige Zielgruppen, wie wird Content produziert und wie funktioniert die Distribution von Inhalten? Diese wichtigen Elemente werden in der Ausbildung Content Marketing praxisnah bearbeitet.

- Content muss gemanaged werden
- Die drei Bausteine des Content-Marketings: Strategie, Produktion, Distribution
- Die Content-Marketing-Strategie – Zielgruppe, Portfolio & Wettbewerber, Zieldefinition
- Die Generierung von Content – Typen, Redaktions-Leitfaden & Themenplanung
- Die Distribution von Content – Kanäle & Streuung
- Das Content-Team

Content Marketing - Vertiefung

In diesem Weiterbildungsmodul widmen wir uns speziellen Techniken im Content Marketing, sowie Google Keywords, rechtlichen Fragen und Anforderungen an Text.

- Die vier Säulen der Content-Marketing-Strategie
- Storytelling
- Content-Review
- Google Keywords
- Rechtliche Fragen
- Anforderungen an Text, Rechtschreibung und Grammatik

Inbound Marketing

Wie wird ein Unternehmen von Kunden tatsächlich gefunden? Mit Inbound Marketing haben Sie die strategischen Tools dafür in der Hand.

- Vom Content Marketing zur Customer Journey
- Was ist Inbound Marketing?
- Funktionen des Inbound Marketings
- Die Inbound-Marketing-Strategie
- Strategy - Content statt Werbebotschaft
- Visitors - vom anonymen Webseitenbesucher zum Lead
- Leads - vom Interessenten zum Kunden
- Customers - endlich Kunde!
- Promoters - Kunden als Botschafter

Das Internet

- Kenntnisse des Internets
- Technische Funktionen und Internetdienste
- Das OSI-Schichtenmodell
- Das TCP/IP-Schichtenmodell
- Domain-Name

Erstellung von statischen Webseiten mit HTML und Cascading Stylesheets

In diesem Lehrmodul erhalten Sie einführendes Wissen zu HTML und Cascading Stylesheets, das im Arbeitsalltag des Content Marketing Managers von großem Nutzen sein kann.

- Einsatzmöglichkeiten und Einschränkungen von HTML
- Grundstruktur einer HTML 5-Seite
- Die wichtigsten HTML 5-Elemente
- Erzeugung von Hyperlinks und Grafiken mit HTML5
- Erzeugung von Gestaltungselementen (Formulare) mit HTML
- Einsatzmöglichkeiten von Cascading Style Sheets (CSS) in Kombination mit HTML
- Die wichtigsten Skriptsprachen zur Erstellung von dynamischen Web-Inhalten

Anwendung eines Web-Content-Management-Systems (CMS) & Verwaltung von Content

Wie funktioniert ein Content-Management-System (CMS) und welche Vorteile bringt es in der Verwaltung von Content? Von unterschiedlichen Content Management Systemen bis zur tatsächlichen Einpflege und Verwaltung von Inhalten wird Sie dieses Lehrmodul fit für die Praxis machen!

- Was ist ein CMS?
- Die wichtigsten Content-Management-Systeme (CMS)
- WordPress
- Joomla
- Drupal
- Vorteile eines CMS
- Nutzerrollen
- Plugins
- Vor- und Nachteile von Plugins
- Die 10 wichtigsten Plugins für WordPress
- Einsatzgebiete
- Grundprinzipien der Webseitenintegration mit CMS
- Nutzerrollen Redakteur, Webdesigner und Webentwickler im CMS umsetzen
- Aufbau eines CMS in Front- und Backendsystemen

- Verwaltung von Content im CMS WordPress
- Alle Beiträge
- Erstellen
- Editor
- Kategorien
- Schlagworte
- Seiten
- Kommentare
- Design
- Themes

Installation, Administration & Erweiterung eines Content-Management-System in der Praxis

Sie erlernen, wie Sie ein Content-Management-System etablieren und für die Verwaltung und Präsentation von Inhalten nutzen.

- Installation von WordPress
- Rechner oder Server?
- Einrichtung eines Testservers
- CMS WordPress installieren
- Administration eines CMS
- Benutzerverwaltung
- Hinzufügen eines Benutzers
- Dein Profil
- Werkzeuge
- Press This
- Kategorie-und-Schlagwort-Konverter
- Daten importieren
- Daten exportieren
- Vom Rechner auf den Server

Organisatorische Details:

Kursdauer: 18 Wochen - 420 Lehreinheiten

Pro Woche ist mit einem aktiven Aufwand von 20 Arbeitsstunden für die Vorlesungen, Bearbeitung der Aufgabenstellungen und Besprechung der Aufgabenstellungen mit Dozenten zu rechnen. Die vorgesehenen Workshops (16 h) werden derzeit auch online abgehalten.

Starttermin: Ein Start ist jede Woche Montag möglich.

Prüfung: Der Kurs wird mit einer einstündigen Online-Prüfung abgeschlossen. Der Termin für die Prüfung kann nach Absolvierung des Kurses individuell abgelegt werden.

Kosten: € 1.805,00 inkl. Prüfungsgebühr

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Petra Beranek, pberanek@wifisalzburg.at oder Tel.: 0662/8888-423.

Online Diplomlehrgang zum Content Marketing Manager

Ablauf des Online-Diplomlehrgangs:

- Dauer: 18 Wochen
- Arbeitsaufwand: 20h wöchentlich (auch für Bildungskarenz geeignet!)
- Wöchentliche Online-Vorlesung, die Sie zeitlich flexibel abrufen können.
- Zwei Online Workshop Tage über den gesamten Lehrgang.
- Zum Austausch mit Dozenten und anderen TeilnehmerInnen stehen der StartIQ Online Campus und eine eigene Facebook Gruppe zur Verfügung.
- Dieser Kurs findet online auf der Lernplattform „www.startiq-lernplattform.at“ statt. Im Lehrgang stehen Ihnen Lernmodule und ein Übersichtsmodul zur Verfügung. In jedem Themenschwerpunkt finden Sie fachbezogene Verständnisfragen zur eigenen Lernkontrolle. Begleitet werden Sie von unseren Experten mittels Online Vorlesungen sowie E-Mails.

Studienbriefe:

- Zum Studienstart erhalten Sie per Post personalisierte Zugangsdaten für die Lernplattform.
- Die Basis der Content Marketing Ausbildung bilden die Studienbriefe zu den Lernmodulen.
- Die Studienbriefe bilden die theoretische Grundlage für Ihren Lernprozess, damit Sie sich Grundwissen zum Content Marketing Manager aneignen können.
- Die Inhalte der Studienbriefe sind auch auf der Lernplattform hinterlegt. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen zu Content Marketing, die für Ihre Weiterbildung wichtig sind.

Online-Vorlesungen:

Nachdem Sie sich bereits theoretisches Grundwissen zu Content Marketing angeeignet haben, finden Sie zu den jeweiligen Modulen und Themenbereichen Online-Vorlesungen.

- Diese orientieren sich an den Inhalten der Studienbriefe und nehmen zusätzlichen Praxisbezug zur Arbeit als Content Marketing Manager.
- In jeder Lehrgangswoche findet eine themenbezogene Online-Vorlesung statt.
- Jede dieser Online-Vorlesungen wird für Sie aufgezeichnet und im Anschluss online zur Verfügung gestellt. So können Sie die Content Marketing Ausbildung zeitlich sehr flexibel gestalten.

Dozentensprechstunden:

Sie haben die Möglichkeit an einer Dozentensprechstunde zum vorher abgeschlossenen Themenkomplex teilzunehmen. Die vorher behandelten Themen werden durch den Dozenten nochmals genau beleuchtet und die TeilnehmerInnen können Fragen mit Praxisbezug sowie individuelle Verständnisfragen stellen.

Online-Workshops:

Im Rahmen der Ausbildung zum Content Marketing Manager werden zwei Online-Workshops angeboten, in denen das bereits erlernte Wissen angewandt und vertieft wird. Die Workshops unterstreichen den praxisnahen Charakter des Online Diplomlehrgangs zum Content Marketing Manager.

Praxisbezogene Hausaufgaben:

Sie wollen Ihre Lernerfolge natürlich überprüfen. Dafür stehen nach jeder Themenwoche praxisbezogene Hausaufgaben zur Verfügung. Sie erhalten ein Feedback zu den Hausübungen (automatisch oder durch den betreuenden Dozenten – abhängig von der Art der Aufgabe). So können Sie Ihre fachlichen Fortschritte zum Content Marketing Manager kontinuierlich überprüfen.

Abschluss:

Zum Ende des Lehrgangs erfolgt ein Abschlusstest. Dieser findet in Form eines Onlinetests (60 Minuten) über ein eigens eingerichtetes Onlineportal statt.