

Diese Fortbildung richtet sich an Social Media Verantwortliche, Nachwuchsführungskräfte, Geschäftsführer kleiner und mittelständischer Unternehmen, Selbstständige, Werbe- und Marketingverantwortliche und Marketing Manager, die sich spezialisiert im Bereich Social Media weiterbilden möchten und/oder ihre Social-Media-Aktivitäten optimieren und strategisch ausrichten möchten. In der heutigen virtuellen und globalen Unternehmenswelt ist Social Media Marketing ein wichtiger Baustein im Marketing-Mix und oft entscheidend für den Unternehmenserfolg. Social Media Experten sind in der heutigen Zeit so gefragt wie nie zuvor. Qualifizieren Sie sich jetzt für einen der spannendsten Zukunftsjobs und kurbeln Sie Ihre eigene Karriere an. Im Rahmen der Fortbildung lernen Sie zielgerichtete Strategien kennen, wie Ressourcen optimal eingesetzt und wie Unternehmensziele mit Hilfe von Social Media erfolgsorientiert erreicht werden können!

Inhalte

Mit der Social Media Manager Ausbildung erwerben Sie notwendige Fähigkeiten, um im Social Media Marketing erfolgreich arbeiten zu können. Social Media Plattformen, Tools und Anwendungen werden ebenso bearbeitet, wie Konzeption und Strategien. Auch rechtliche Fragen und Social Media Monitoring sind Teil der Social Media Weiterbildung.

Der Routenplaner für den Web 2.0 Datenhighway

Im Vergleich zu klassischen Medien ergeben sich sowohl für Unternehmen als auch für die Konsumenten entscheidende Vorteile durch die aktive und zielgerichtete Nutzung von Social Media. Der richtige Einsatz und ein Verständnis über die besondere Wirkungsweise von Social Media ist dabei essentiell. In diesem Modul werden Ihnen Grundlagen, Potenziale und Risiken des Mediums aufgezeigt.

Sie lernen typische Fehlerquellen zu vermeiden und Social Media optimal für die individuellen Unternehmenszwecke einzusetzen. Darüber hinaus wird das Berufsbild des Social Media Managers beleuchtet und es werden Voraussetzungen, erforderliche Kompetenzen und Aufgabenfelder vorgestellt.

- Einführung: Was ist Social Media?
- Aufgabengebiete des Social Media Managers
- Potenziale und Chancen von Social Media
- Typische Fehlerquellen
- Ziele und Einsatzgebiete von Social Media im Unternehmen

Social Media Plattformen, Anwendungen und Tools

Social Media Plattformen gibt es zu tausenden und Vielfalt und Anzahl steigen kontinuierlich. Doch nicht jedes Social Network ist für jedes Unternehmen gleichermaßen sinnvoll und für die entsprechende Zielstellung relevant. In diesem Modul lernen Sie die vielfältigen Erscheinungsformen von Social Media kennen. Die wichtigsten Plattformen sowie Social Media Management-Tools und deren Funktionen werden im Detail vorgestellt.



Social Media Konzeption

Aufgrund der kostengünstigen Nutzung, passiert Social Media in vielen Unternehmen noch immer ungeplant, ad hoc und „aus dem Bauch heraus“. Doch wer planlos und ohne strategische Vorüberlegungen in das Social Web strebt, der läuft Gefahr, seine Ziele nicht zu erreichen und wertvolle finanzielle und personelle Ressourcen zu verschwenden. In diesem Modul erfahren Sie, warum Sie planen sollten, welche Elemente sich zu Ihrer SocialMedia-Konzeption verbinden und wie Sie am besten vorgehen. Sie lernen außerdem, wie Organisation und Mitarbeiter geschult und vorbereitet werden können.

- Sinn, Nutzen und Bausteine der Social-Media-Konzeption
- Status Quo Analyse
- Zieldefinition
- Zielgruppenauswahl und Erstellung von Personas
- Auswahl geeigneter Social Networks und Medien
- Ressourcenplanung
- Unternehmenseinbindung und organisatorische Rahmenbedingungen
- Entwicklung einer Content-Strategie
- Influencer Marketing

Handlungs- und Rechtssicherheit

Auch für das Social Media Marketing gelten Rechtsnormen, die bereits in der Planung beachtet werden sollten, um in der Durchführung keine bösen Überraschungen zu erleben. Die Gebiete sind vielfältig:

Themen wie Marken- und Urheberrecht, Impressumspflichten, aber auch das **Arbeitsrecht** spielen eine Rolle. In diesem Modul erhalten Sie einen Überblick über die für Social Media relevanten Rechtsgebiete und Gesetzgebungen und lernen, rechtliche Fallstricke zu vermeiden.

Social Media Monitoring und Measurement

Die Analyse von Daten in Social Media hilft dabei, Kunden und Märkte besser zu verstehen, Geschäftschancen zu identifizieren und die Wirkung der Aktivitäten im Social Web zu analysieren und letztlich zu optimieren. In diesem Modul lernen Sie die Grundlagen der Erfolgsmessung sowie entsprechende Kennzahlen kennen. Wir stellen Ihnen Monitoring-Tools vor und Sie erfahren, wie Sie ein systematisches Monitoring sowie Analyse- und Messkonzepte für Ihr Unternehmen planen und implementieren.

- Grundlagen der Erfolgsmessung von Social Media Initiativen
- Ziele, KPI und Kennzahlen
- Anwendungsmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren des Social Media Monitoring
- Tools und Systeme für das Monitoring

Implementierung von Social-Media-Strategien im Unternehmen

Social Media lebt von Interaktion, relevanten Themen, zielgruppengerechtem Content und packenden Geschichten. Diese guten Inhalte entstehen jedoch nicht von selbst, sondern sind das Ergebnis einer guten Planung und Organisation von Kreation, Beschaffung und Qualitätssicherung der Inhalte. In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie Social Media Aktionen und Taktiken planen, relevanten Content produzieren und was im Falle einer Krise zu tun ist.

- Umsetzung der Social-Media-Konzeption
- Themen- und Redaktionsplanung
- Social Content in der Customer Journey
- Content-Produktion und -Streuung
- Kritik- und Krisenmanagement

Organisatorische Details

Kursdauer

16 Wochen - 336 Lehreinheiten
Pro Woche ist mit einem aktiven Aufwand von 20 Arbeitsstunden für die Vorlesungen, Bearbeitung der Aufgabenstellungen und Besprechung der Aufgabenstellungen mit Dozenten zu rechnen. Die vorgesehenen Workshops (16 h) werden derzeit auch online abgehalten.

Starttermin

Ein Start ist an jedem Montag möglich.

Prüfung

Der Kurs wird mit einer einstündigen Online-Prüfung abgeschlossen. Der Termin für die Prüfung kann nach Absolvierung des Kurses individuell abgelegt werden.

Kosten

€ 1.905,00 inkl. Prüfungsgebühr

Sie haben Fragen?

Petra Beranek, MAS MBA
T: 0 662 8888 423
E: pberanek@wifisalzburg.at

Ablauf des Online-Diplomlehrgangs

- Dauer: 16 Wochen
- Arbeitsaufwand: 20h wöchentlich (auch für Bildungskarenz geeignet)
- Wöchentliche Online Vorlesungen, die Sie zeitlich flexibel abrufen können
- Zwei Online Workshop Tage über den gesamten Lehrgang
- Zum Austausch mit Dozenten und TeilnehmerInnen stehen der StartIQ Online Campus und eine Facebook Gruppe zur Verfügung
- Dieser Kurs findet als Onlineseminar auf der modernen Lernplattform „www.startiq-lernplattform.at“ statt.
- Im Seminar stehen Ihnen Lernmodule und ein Übersichtsmodul zur Verfügung. In jedem Themenschwerpunkt finden Sie fachbezogene Verständnisfragen zur eigenen Lernkontrolle. Begleitet werden Sie von unseren Experten mittels Online-Vorlesungen sowie E-Mails.

Studienbriefe

- Zum Studienstart erhalten Sie per Post personalisierte Zugangsdaten für die Lernplattform.
- Die Basis Sales Manager Ausbildung bilden Studienbriefe zu den Lernmodulen.
- Die Studienbriefe bilden die theoretische Grundlage für Ihren Lernprozess, damit Sie sich Grundwissen zum Social Media Manager aneignen können.
- Die Inhalte der Studienbriefe sind auch auf der Lernplattform hinterlegt. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen zum Social Media Manager, die für Ihre Weiterbildung wichtig sind.

Online-Vorlesungen

Nachdem Sie sich bereits theoretisches Grundwissen zum Social Media Manager angeeignet haben, finden Sie zu den jeweiligen Modulen und Themenbereichen Online-Vorlesungen.

- Diese orientieren sich an den Inhalten der Studienbriefe und nehmen zusätzlichen Praxisbezug zur Arbeit eines Social Media Managers. In jeder Lehrgangswoche findet eine themenbezogene Online-Vorlesung statt.
- Jede dieser Online-Vorlesungen wird für Sie aufgezeichnet und im Anschluss online zur Verfügung gestellt. So können Sie die Social Media Manager Ausbildung zeitlich sehr flexibel gestalten.

Dozentensprechstunden

Sie haben die Möglichkeit an einer Dozentensprechstunde zum vorher abgeschlossenen Themen-komplex teilzunehmen. Die vorher behandelten Themen werden durch den Dozenten nochmals genau beleuchtet und die TeilnehmerInnen können Fragen mit Praxisbezug sowie individuelle Verständnisfragen stellen.

Online Workshops

Im Rahmen der Ausbildung zum Social Media Manager werden zwei Online-Workshops angeboten, in denen das bereits erlernte Wissen angewandt und vertieft wird. Die Workshops unterstreichen den praxisnahen Charakter des Online Diplomlehrgangs zum Social Media Manager.

Praxisbezogene Hausaufgaben

Sie wollen Ihre Lernerfolge natürlich überprüfen. Dafür stehen nach jeder Themenwoche praxisbezogene Hausaufgaben zur Verfügung. Sie erhalten ein Feedback zu den Hausübungen (automatisch oder durch den betreuenden Dozenten – abhängig von der Art der Aufgabe). So können Sie Ihre fachlichen Fortschritte im Social Media Manager kontinuierlich überprüfen.

Abschluss

Zum Ende des Lehrgangs erfolgt ein Abschlusstest. Dieser findet in Form eines Onlinetest (60 Minuten) über ein eigens eingerichtetes Onlineportal statt.