



Akademie Mediendesign

In 3 Semestern zum Designprofi in Print und Web



Wissen, Können, Erfolg.

Fachliche Qualifikation und Persönlichkeit sind die wichtigen Kriterien, die über berufliche Karrieren entscheiden. Das gilt in besonderem Maße für die Werbe- und Medienbranche. Der Markt verlangt immer mehr Spezialisten mit Social Skills, jede Zusatzqualifikation erhöht die Chance auf einen Top-Job. Die WIFI-Akademie Mediendesign hat sich zum Ziel gesetzt, Fachwissen und persönliche Kompetenzen gemeinsam weiter zu entwickeln.

Die dreisemestrige WIFI-Akademie Mediendesign entspricht den aktuellen Bedürfnissen der Wirtschaft und eröffnet Absolventen sehr gute Berufschancen. Fachliche und persönliche Schlüsselqualifikationen sind in der Berufswelt von heute mehr denn je gefragt. Dazu gehören bereichsübergreifendes Denken und Handeln, Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge, Flexibilität gegenüber neuen Aufgaben, Entscheidungsfähigkeit, Selbstständigkeit, Teamfähigkeit oder auch sicheres persönliches Auftreten.

Ziel der WIFI-Akademie Mediendesign ist es, den Ausbau beruflicher Kenntnisse und Fertigkeiten mit einer Förderung und Weiterentwicklung persönlicher Fähigkeiten zu verbinden. Die praxisorientierten Projektarbeiten ermöglichen die sofortige Umsetzung des Erlernten im beruflichen Umfeld. Die Ausbildung orientiert sich gezielt an komplexen, bereichsübergreifenden beruflichen Kreativaufgaben.

Neben der fachlichen Ausbildung unterstützt die WIFI-Akademie Mediendesign die Teilnehmer bei der Entfaltung ihrer persönlichen Fähigkeiten - in der Kommunikation, in der persönlichen Arbeitstechnik und im Teamwork. Die Akademie Mediendesign bietet eine umfassende Ausbildung in dem komplexen Feld der modernen Mediengestaltung und Medienproduktion. Sie behandelt praxisnah die technischen und gestalterischen Aspekte von Konzeption, Planung und Umsetzung von Medienprodukten bis hin zu deren Produktionswegen und -abläufen.

Akademie für Mediendesign

3 Sem. - berufsbegleitend

Abschluss: Dipl. Mediendesigner

Grafik-Design & Typografie

Marketing

Print Producing

Online-Marketing

Web-Design

Recht in der Werbebranche

KI im Designprozess

Präsentationstechnik

Akademie Mediendesign

Die dreisemestrig, berufsbegleitende Akademie für Mediendesign umfasst die Bereiche Print und Web der modernen Mediengestaltung. Sie verbinden Fachwissen über Print Producing, Desktop Publishing (DTP), Grafik-Design, Typografie und Web-Design mit Marketing- und Online-Marketing-Kenntnissen.

Als angehende Mediendesigner haben Sie die Kompetenz – Werbekonzepte kreativ und praxisgerecht umzusetzen. Die Trainer sind einerseits Profis aus der

Praxis mit langjähriger Unterrichtstätigkeit und andererseits Dozenten von Fachhochschulen und Universitäten. Als Absolvent der Akademie für Mediendesign sind Sie als Mitarbeiter für Werbeagenturen, Werbeabteilungen großer Unternehmen und Medienagenturen bestens geeignet. Sie sind in der Lage, selbstständig Werbeaufträge umzusetzen und können Folder, Broschüren, Kataloge und Webaufträge produzieren. Sie können die künstliche Intelligenz im Designprozess integrieren und effizient nutzen.



Gestaltung und Design

Hier stehen die Kompetenzen zu Gestaltungs- und Design-Prinzipien an erster Stelle. Sie erwerben Kenntnisse in Corporate Identity, Corporate Design, Markenentwicklung, Markengestaltung und Markenführung und sind somit bestens auf das Agenturleben vorbereitet.

Grafik-Design & Typografie

Die Fächer Grafik-Design und Typografie geben Ihnen das nötige Know-how, um Werbeprodukte professionell gestalten und entwerfen zu können. Im Fach Grafik-Design werden Themen wie Farbenlehre, Gestaltungsgesetze, Goldener Schnitt, Layouttechniken uvm. besprochen. Im Fach Typografie dreht sich alles um das Thema Schrift – Ästhetik, Auswahl und Einsatz der Schrift.

Print Producing - Desktop Publishing

Sie lernen die notwendigen Fertigkeiten, um Projekte im Printbereich durchzuführen. Dazu zählen u. a. die vektororientierte Grafikbearbeitung mit Illustrator, Bildbearbeitung mit Photoshop, sowie Satz und Layout mit InDesign. Erstellung druckfähiger Daten für den Offset-, Sieb- und Digitaldruck. Sie erlernen in diesem Teil der Ausbildung die Technik, Broschüren, Flyer, Poster, Plakate usw. richtig für den Druck aufzubereiten.

Webdesign & Web-Umsetzung

Der Teilbereich „Web-Design“ der WIFI-Akademie für Mediendesign ermöglicht Ihnen, das Erlernte in eigenen Webprojekten umzusetzen oder sich in Web- oder Internetagenturen im Bereich Screendesign oder Webdesign zu profilieren. Sie lernen die Grundlagen von HTML5 und CSS und bis hin zu PHP und Web-Editoren die nötigen Werkzeuge, um Ihre Web-Projekte realisieren zu können. Mit dem Contentmanagement-System WordPress setzen Sie eine eigene Website um. Online Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing rundet Ihr Wissen über Online-Medien ab. Weiters werden Logoanimationen für Web und Social-Media erstellt.

Künstliche Intelligenz (KI) im Designprozess

Arbeiten mit neuesten KI-Funktionen in Adobe Illustrator, Adobe InDesign und Adobe Photoshop. Arbeiten mit künstlicher Intelligenz in der Bild- und Vektorgrafikerstellung. Unterstützung durch KI im Kreativprozess. Arbeiten mit KI im Web und Sozial-Media-Bereich.

Online-Marketing

Im Fach Online-Marketing werden Themen wie Suchmaschinenoptimierung, SEM, SEO und SEA besprochen. Kampagnenplanung und Kampagnenerstellung für Social-Media-Netzwerke runden Ihr Wissen über Onlinemedien ab.

Marketing, Werbung & Marktkommunikation

Hier wird der Grundstein einer jeden guten Werbekampagne geschaffen, das Know-how und Wissen rundum Marketing, Web-Marketing, Werbelehre und Marktkommunikation. Sie können eine Werbeplanung, Mediaplanung, Werbekonzeption und Werbeerfolgskontrolle durchführen.

Recht in der Werbebranche

In diesem Fach werden alle relevanten Rechtsbereiche in der Werbewirtschaft wie z.B. Medienrecht, Urheberrecht, Markenrecht usw. besprochen.

Persönlichkeitsbildung

Bei einer dreisemestrigen Ausbildung ist die persönliche Weiterentwicklung ebenfalls ein wichtiges Thema. Module wie Kommunikation, Teambuilding, Kreativitätstechniken und Präsentationstechnik bringen Sie persönlich einen Schritt weiter.

Praxisorientierte Ausbildung

Da die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, aus der betrieblichen Praxis kommen, bringen sie bereits Berufserfahrung mit und setzen während der Ausbildung ihre berufliche Tätigkeit fort. Die Praxisorientierung dieser Weiterbildung ermöglicht es, das Erlernte schon während der Akademie im Beruf umzusetzen. Quereinsteiger erhalten in kürzester Zeit die wichtigsten praxisrelevanten Fähigkeiten, um in einem Grafikstudio oder einer Werbeagentur arbeiten zu können.



„Grafik und Design haben mich schon immer interessiert. Die Akademie Mediendesign war für mich die beste Wahl, mir neben meinem Job in nur drei Semestern ein umfassendes Wissen anzueignen. Ich durfte von den Besten lernen und habe das nötige Rüstzeug für mein eigenes kleines Grafikstudio mitbekommen. Ich kann die Ausbildung nur empfehlen!“



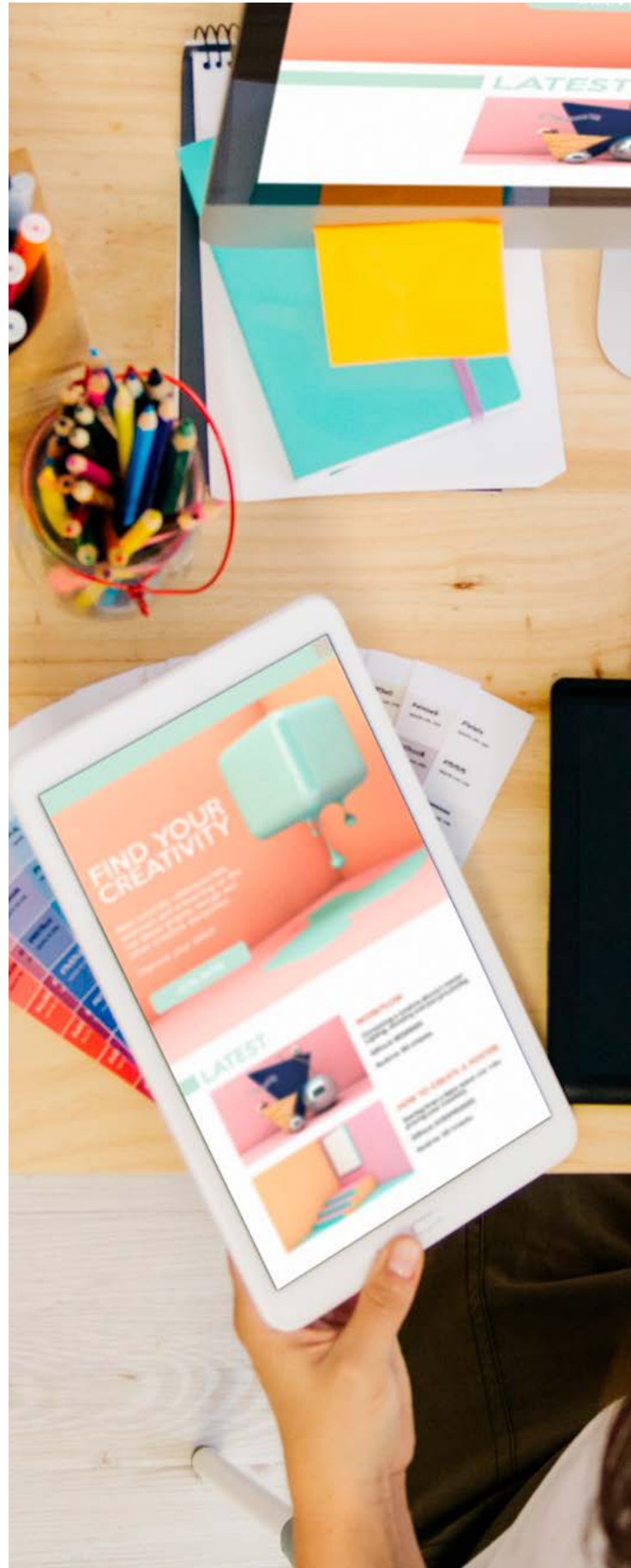
Melanie Moser,
Teilnehmerin der Akademie
Mediendesign 2019-2020

Berufsbild

Diplomierte Mediendesigner sind Spezialisten in allen Bereichen des modernen Publishing. Sie verbinden das Fachwissen von Print und Web mit Kenntnissen aus Marketing und Werbung.

Fachliche Qualifikation

Diplomierte Mediendesigner können Projekte im Bereich der Print- und Onlinemedien übernehmen und durchführen - von der Konzeption über das Design bis zur professionellen Umsetzung. Sie betreuen und beraten Kunden, setzen deren digitale oder analoge Vorlagen um. Zudem haben sie Fachkenntnisse in verschiedenen Bereichen des klassischen Marketings, des Online-Marketings, der Werbung & Marktkommunikation – und der Rechtskunde. Das theoretische Grundlagenwissen, praxisnahe Projektarbeiten und die Weiterentwicklung der eigenen Persönlichkeit machen diplomierte Mediendesigner zu kompetenten Fachleuten in allen Bereichen des modernen Publishing.





Zielgruppe

Sie sind kreativ und an Werbung und Grafik interessiert? Als Absolvent der Akademie für Mediendesign können Sie Ihre Interessen zum Beruf machen: Sie arbeiten in Werbeagenturen, Werbeabteilungen großer Unternehmen und Medienagenturen. Sie sind ein Spezialist der Medienbranche, setzen selbstständig Werbeauftritte um, übernehmen Projekte in Online- und Printmedien und produzieren Folder, Broschüren, Kataloge, Webauftritte sowie digitale Publikationen. Die gelernten theoretischen Grundlagen testen Sie in praxisnahen Projektarbeiten. Sie erhöhen Ihre Kompetenz nicht nur im fachlichen, sondern auch im persönlichen Bereich. Als diplomierter Mediendesigner werden Sie zu einem kompetenten Mitarbeiter.

Abschluss – Diplom

Die Absolventen der dreisemestrigen, berufsbegleitenden WIFI-Akademie für Mediendesign erhalten ein Diplom zum „Dipl. Mediendesigner für Print und Web“.

Lehrgangsführer

„Wer nicht täglich besser wird, hört auf, gut zu sein.“



Alfred Haslinger, MSc
Lehrgangsführer und Lehrbeauftragter

Mediendesign und Medientechnik ist für mich Beruf und Berufung zugleich. Seit über zwanzig Jahren gebe ich mein Fachwissen mit Leidenschaft und Engagement weiter. Für mich ist es eine schöne Aufgabe, Mediendesign und Medientechnik den Teilnehmer näherzubringen. Meine langjährige Berufserfahrung, als Geschäftsführer und kreativer Kopf der Werbeagentur DESIGNWORX, fließt in meinen sehr praxisorientierten Unterricht ein. Neueste Trends werden im Stundenplan umgehend berücksichtigt. Zusätzlich zu meiner Tätigkeit als Lehrbeauftragter am WIFI Salzburg bin ich Lehrgangsführer der Akademie Mediendesign und des Lehrganges Grafikdesign & Desktop Publishing.



Bereit für Ihren nächsten Karriereschritt?

Besuchen Sie unseren kostenlosen Informationsabend, um mehr über die WIFI-Akademie Mediendesign zu erfahren!

Für Sie da:



Mag. (FH) Markus Hartinger
Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T +43 662 8888 455
E mhartinger@wifisalzburg.at



Sandra Haas
Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T +43 662 8888 428
E shaas@wifisalzburg.at



Jetzt Kurs buchen
wifisalzburg.at/amd



Information und Kontakt:

WIFI Salzburg, Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T +43 662 8888 411 | E info@wifisalzburg.at | wifisalzburg.at

Impressum: Medieninhaber (Verleger): Wirtschaftsförderungsinstitut der Wirtschaftskammer Salzburg. Redaktion und für den Inhalt verantwortlich: Mag. (FH) Markus Hartinger, Julius-Raab-Platz 2, A-5027 Salzburg.
Gestaltung: Werbeagentur DESIGNWORX GmbH, 4893 Zell am Moos, Zellhofweg 11

Gender-Hinweis: Auf das Hinzufügen der jeweiligen weiblichen oder diversen Formulierungen wurde bei geschlechterspezifischen Hinweisen im Sinne der flüssigen Lesbarkeit verzichtet.

Druckfehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Salzburg.
Diese finden Sie unter www.wifisalzburg.at/agb. Stand: 07/2024